

STUDIENVERLAUFSPLAN UND LERNINHALTE

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Management und digitale Transformation	Strategisches Medienmanagement 4 SWS 5 CP			Data Science und Data Analytics 4 SWS 5 CP		
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 4 SWS 5 CP			International and Intercultural Management 4 SWS 5 CP		
				Digitale Transformation ¹⁾ 4 SWS 5 CP		
Start-up Business und Innovationen in der digitalen Wirtschaft	Projektmanagement und Präsentationstechniken 3 SWS 5 CP		Medienökonomie 4 SWS 5 CP		Business-Planspiel 3 SWS 5 CP	Digital Entrepreneurship und Innovationen 2 SWS 5 CP
	Medien- und Kommunikationspsychologie 4 SWS 5 CP				Praxisprojekt 1 SWS 5 CP	
Digitales Marketing und Social Media-Kommunikation	Marketing und Marktforschung 4 SWS 5 CP	Digitales Marketing und Online Business 4 SWS 5 CP	Social Media- und Content-Marketing 4 SWS 5 CP			Case Study: Angewandtes Digitales Marketing 2 SWS 5 CP
	Kommunikationsmanagement 4 SWS 5 CP					
Entwicklung von Film, Video und Online-Medien		Medienpraxis 4 SWS 5 CP	Digitales Recht 4 SWS 5 CP			
			Digitales Produktmanagement 4 SWS 5 CP			
Rechtliche, gesamtwirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen		Bürgerliches Recht 4 SWS 5 CP	Spezielles Wirtschaftsrecht 4 SWS 5 CP		Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit 3 SWS 5 CP	
		Grundzüge der Volkswirtschaftslehre 4 SWS 5 CP				
Anwendungsorientierte Wissenschaftsmethoden		Wissenschaftliches Arbeiten 2 SWS 5 CP	Empirische Forschungsmethoden 4 SWS 5 CP			
		Statistische Methoden 5 SWS 5 CP				
Wahlpflichtbereich				Schwerpunkt I 10 SWS 15 CP	Schwerpunkt II 10 SWS 15 CP	Wahlpflichtmodul ²⁾ 2 SWS 5 CP
Bachelorprüfung						Bachelorarbeit 12 CP
						Bachelorkolloquium 1 SWS 3 CP
	23 SWS/30 CP	23 SWS/30 CP	24 SWS/30 CP	18 SWS/30 CP	17 SWS/30 CP	7 SWS / 30 CP

Gesamt: 180 Credit Points

SWS = Semesterwochenstunden · CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

¹⁾ Reines Onlinemodul ²⁾ Wahlpflichtmodule: Case Studies in Economic Policy; Emerging Technology Trends; ERP-Systeme in Unternehmen, Wirtschaftsinformatik; Engagement als Gegenstand individueller Bildung; Digitales Programm- und Projektmanagement; durch den Erwerb von Zertifikaten können Wahlpflichtmodule angerechnet werden