

STUDIENVERLAUFSPLAN

PHILOSOPHIE, POLITIK UND WIRTSCHAFT (B.A.)

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Philosophie	Einführung in die Philosophie 4 SWS 6 CP	Praktische Philosophie 4 SWS 8 CP	Sozialphilosophie 4 SWS 5 CP		Politische Philosophie 4 SWS 6 CP	
					Wirtschaftsphilosophie 4 SWS 5 CP	
Politikwissenschaften	Einführung in die Politikwissenschaften 4 SWS 6 CP	Internationale Politische Systeme 4 SWS 6 CP	Internationale Politische Organisationen 4 SWS 5 CP		Politische Führung 4 SWS 6 CP	Gesellschaft und Politik 4 SWS 5 CP
					Politische Kommunikation und Kampagnen 4 SWS 6 CP	
Psychologie	Allgemeine Psychologie I 4 SWS 8 CP	Wirtschaftspsychologie 4 SWS 6 CP	Sozialpsychologie 4 SWS 6 CP			
Management und Leadership	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 4 SWS 5 CP	Personalmanagement und Führung 2 SWS 5 CP	Business Communication 4 SWS 5 CP	International and Intercultural Management 4 SWS 5 CP		Strategieorientierte Organisationsgestaltung und -entwicklung 2 SWS 5 CP
Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen		Anwendungsorientierte Mikroökonomie 4 SWS 5 CP	Anwendungsorientierte Makroökonomie 4 SWS 5 CP	Digitale Transformation 0 SWS 5 CP		
Anwendungsorientierte Wissenschaftsmethoden	Wissenschaftliches Arbeiten 2 SWS 5 CP		Empirische Forschungsmethoden 4 SWS 5 CP	Data Science und Data Analytics 4 SWS 5 CP		
Wahlpflichtbereich				Schwerpunkt ¹ 10 SWS 15 CP	Wahlpflichtmodul I ² 4 SWS 6 CP	Wahlpflichtmodul II ³ 0 SWS 5 CP
Bachelorprüfung						Bachelorarbeit 12 CP
						Bachelor-Kolloquium 1 SWS 3 CP
	18 SWS/30 CP	18 SWS/30 CP	24 SWS/31 CP	18 SWS/30 CP	20 SWS/29 CP	7 SWS/30 CP
	Gesamt: 180 Credit Points					

SWS = Semesterwochenstunden • CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

¹ Schwerpunkte: Globalisierung und Internationalisierung; Arbeitspsychologie und Digitalisierung; International Management; Markt-, Werbe- und Medienpsychologie

² Wahlpflichtmodul I: Politische Theorien; Umweltökonomie und Ökologische Ökonomie

³ Wahlpflichtmodul II: Case Studies in Economic Policy; Engagement als Gegenstand individueller Bildung; Digitales Programm- und Projektmanagement; Current Affairs in Global Business; Managerial Listening Skills