

STUDIENVERLAUFSPLAN UND LERNINHALTE

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Ganzheitliche und funktionale Betrachtung von Sportunternehmen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 4 SWS 5 CP		Marketing und Marktforschung 4 SWS 5 CP			Entwicklung und Führung im Sport 2 SWS 5 CP
	Einführung in das Sportmanagement 4 SWS 5 CP		Organisation des Sports 4 SWS 5 CP			
	Grundlagen des sportlichen Trainings 3 SWS 5 CP					
Finanzwirtschaftliche Steuerung von Sportunternehmen	Rechnungswesen 4 SWS 5 CP	Finanzwirtschaftliche Analyse 4 SWS 5 CP	Anwendungsbezogene Finanzwirtschaft des Sports 4 SWS 5 CP			
Internationalisierung in Unternehmen			Business Communication 4 SWS 5 CP	International and Intercultural Management 4 SWS 5 CP		
Digitalisierung in Unternehmen				Data Science und Data Analytics 4 SWS 5 CP		Digital Entrepreneurship und Innovationen 2 SWS 5 CP
				Digitale Transformation ¹ 4 SWS 5 CP		
Praxiskompetenzen zur Führung von Sportunternehmen	Projektmanagement und Präsentationstechniken 3 SWS 5 CP				Business-Planspiel 3 SWS 5 CP	
					Praxisprojekt 1 SWS 5 CP	
Rechtliche, gesamtwirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen		Sporttourismus und Gesellschaft 4 SWS 5 CP	Spezielles Wirtschaftsrecht 4 SWS 5 CP		Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit 3 SWS 5 CP	
		Bürgerliches Recht 4 SWS 5 CP	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre 4 SWS 5 CP			
		Sportmedien und Sportrecht 4 SWS 5 CP				
Finanzwirtschaftliche Steuerung von Sportunternehmen	Wirtschaftsmathematik 5 SWS 5 CP	Wissenschaftliches Arbeiten 2 SWS 5 CP				
		Statistische Methoden 5 SWS 5 CP				
Wahlpflichtbereich				Schwerpunkt I ² 10 SWS 15 CP	Schwerpunkt II ² 10 SWS 15 CP	Wahlpflichtmodul ³ 2 SWS 5 CP
Bachelorprüfung						Bachelorkolloquium 1 SWS 3 CP
						Bachelorarbeit 12 CP
	23 SWS/30 CP	23 SWS/30 CP	24 SWS/30 CP	22 SWS/30 CP	17 SWS/30 CP	7 SWS/30 CP

Gesamt: 180 Credit Points

SWS = Semesterwochenstunden • CP = Creditpoints gemäß European Credit Transfer System

¹ Reines Onlinemodul

² Mind. ein fachspezifischer Schwerpunkt, der zweite Schwerpunkt kann aus anderen Verbund-Studiengängen gewählt werden.

³ Wahlpflichtmodule: Case Studies in Economic Policy; Emerging Technology Trends; ERP-Systeme in Unternehmen, Wirtschaftsinformatik; Engagement als Gegenstand individueller Bildung; Digitales Programm- und Projektmanagement; durch den Erwerb von Zertifikaten können Wahlpflichtmodule angerechnet werden.