

STUDIENVERLAUFSPLAN UND LERNINHALTE

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Management und Recht	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 4 SWS 5 CP Rechnungswesen 4 SWS 5 CP		Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht 5 SWS 5 CP	International and Intercultural Management 4 SWS 5 CP	Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit 3 SWS 5 CP	
Wirtschaftspsychologie und Psychologie	Wirtschaftspsychologie 4 SWS 6 CP Allgemeine Psychologie I 4 SWS 8 CP	Allgemeine Psychologie II 4 SWS 8 CP Sozialpsychologie 4 SWS 6 CP	Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie 4 SWS 6 CP Klinische Psychologie im Arbeitsleben 4 SWS 5 CP Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik 4 SWS 8 CP		Biologische Psychologie 4 SWS 6 CP	Entwicklungspsychologie 4 SWS 6 CP
Statistik und Forschungsmethoden	Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie 5 SWS 6 CP	Inferenzstatistik 5 SWS 6 CP Forschungsmethoden I 4 SWS 5 CP Wissenschaftliches Arbeiten 2 SWS 5 CP	Empirisches Forschungsprojekt 1 SWS 5 CP	Data Science und Data Analytics 4 SWS 5 CP		Forschungsmethoden II 4 SWS 7 CP
Berufliche Professionalisierung			Kommunikationspsychologie 2 SWS 5 CP		Praxisprojekt 1 SWS 5 CP	
Wahlpflichtbereich				Schwerpunkt I 10 SWS 15 CP	Schwerpunkt II 10 SWS 15 CP	Wahlpflichtmodul 1-2 SWS 5 CP
Bachelorprüfung						Bachelorarbeit 12 CP
	21 SWS/30 CP	19 SWS/30 CP	20 SWS/34 CP	18 SWS/25 CP	18 SWS/31 CP	9-10 SWS / 30 CP

Gesamt: 180 Credit Points

WÄHLBARE SCHWERPUNKTE UND WAHLPFLICHTMODULE

	4.+ 5. Semester	6. Semester
wählbare Schwerpunkte ¹	Personalpsychologie <ul style="list-style-type: none"> Personalmarketing und Recruiting Personaldiagnostik Personalentwicklung und Personalbeurteilung Arbeitspsychologie und Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen Digital Leadership und Collaboration Psychologie und Technik 	Organisationspsychologie <ul style="list-style-type: none"> Diagnostik und Intervention in Organisationen Unternehmensorganisation und Consulting Coaching und Systemische Beratung Markt-, Werbe- und Medienpsychologie <ul style="list-style-type: none"> Markt- und Werbepsychologie Medienpsychologie Methoden der psychologischen Marktforschung
wählbare Wahlpflichtmodule ² (1 aus 6)		Emerging Technology Trends ERP-Systeme in Unternehmen Wirtschaftsinformatik Engagement als Gegenstand individueller Bildung Digitales Programm- und Projektmanagement Diagnostische Verfahren

SWS = Semesterwochenstunden • CP = Creditpoints gemäß European Credit Transfer System

¹Mind. ein fachspezifischer Schwerpunkt, der zweite Schwerpunkt kann aus anderen Verbund-Studiengängen gewählt werden.

²Durch den Erwerb von Zertifikaten können Wahlpflichtmodule angerechnet werden.