

STUDIENVERLAUFSPLAN

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (M.Sc.)

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. in KMU	Betriebswirtschaftliche Handlungsfelder in KMU 2 SWS 5 CP	Personalmanagement und -führung in KMU 2 SWS 5 CP	Strategische Unternehmensplanung in KMU 2 SWS 5 CP	
	Finanzwirtschaft kleiner und mittlerer Unternehmen 4 SWS 5 CP			
Operative und Strategische Unternehmenssteuerung	Konsumentenverhalten 2 SWS 5 CP	Innovations- und Wissensmanagement 2 SWS 5 CP	Industrielle Produktion 2 SWS 5 CP	
	Prinzipien der Unternehmenskommunikation 4 SWS 5 CP	Führung und Management 2 SWS 5 CP		
		Change-Management für digitale und agile Organisationsformen 4 SWS 5 CP		
Volkswirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen	Individualarbeitsrecht 4 SWS 5 CP	Analyse volkswirtschaftlicher Entwicklungen 3 SWS 5 CP	Unternehmensbesteuerung 2 SWS 5 CP	
			International Economics 3 SWS 5 CP	
			Corporate Governance & Compliance 2 SWS 5 CP	
Forschungsmethoden	Empirische Methoden in der angewandten Forschung 4 SWS 5 CP	Empirisches Forschungsprojekt 2 SWS 5 CP	Digital Applications & Data Management 2 SWS 5 CP	
Wahlpflichtbereich ¹				Wahlpflichtmodul I ² 2 SWS 5 CP
				Wahlpflichtmodul II ³ 2 SWS 5 CP
Masterprüfung				Masterkolloquium 1 SWS 2 CP
				Masterarbeit 18 CP
	20 SWS/30 CP	15 SWS/30 CP	13 SWS/30 CP	5 SWS/30 CP

Gesamt: 120 CP



Für weitere Informationen zum Studiengang
besuchen Sie gerne unsere Website!
www.hochschule-fresenius.de

¹ Die Module im Wahlpflichtbereich werden als reine Online-Module angeboten, welche standortübergreifend durchgeführt werden.

² Wahlpflichtmodul I (studiengangsspezifisch und virtuell standortübergreifend, wähle 1 aus 3): Sanierung und Restrukturierung; Business Consulting; Entrepreneurship

³ Wahlpflichtmodul II (studiengangsübergreifend und virtuell standortübergreifend, wähle 1 aus 3): Konfliktmanagement & Mediation; Zivilgesellschaftliches Engagement; Europäische Integration