

STUDIENVERLAUFSPLAN

DIGITALES MANAGEMENT & LEADERSHIP (M.SC.)

| | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester |
|-----------------------------|--|---|---|------------------------------------|
| Digital Strategy | Digitale Transformation 4 SWS 5 CP | Agiles Produkt- und Innovationsmanagement 3 SWS 5 CP | Führung und Management 2 SWS 5 CP | |
| | Digitale Ökonomie 4 SWS 5 CP | Digitales Marketing & E-Commerce 3 SWS 5 CP | Digital Entrepreneurship & Leadership 2 SWS 5 CP | |
| | | Digitale Medien 3 SWS 5 CP | | |
| Technology / Tools | Creative Tools & Design Thinking 3 SWS 5 CP | Performance & Social Media Management 3 SWS 5 CP | Case Study: Digitale Geschäftsmodelle 2 SWS 5 CP | |
| | Business Planning & Finance 3 SWS 5 CP | | | |
| Organisational Applications | Digitales Recht 3 SWS 5 CP | Agile Organisation & New Work 3 SWS 5 CP | Digitales Nachhaltigkeitsmanagement 3 SWS 5 CP | |
| | | | Grundlagen der Human Computer Interaction / Interface 3 SWS 5 CP | |
| Forschungsmethoden | Empirische Methoden in der angewandten Forschung 4 SWS 5 CP | Empirisches Forschungsprojekt 2 SWS 5 CP | Digital Applications & Data Management 2 SWS 5 CP | |
| Wahlpflichtbereich | | | | Wahlpflichtmodul I * 2 SWS 5 CP |
| | | | | Wahlpflichtmodul II* 2 SWS 5 CP |
| Masterprüfung | | | | Masterarbeit 18 CP |
| | | | | Masterkolloquium 1 SWS 2 CP |
| | 21 SWS/30 CP | 17 SWS/30 CP | 14 SWS/30 CP | 5 SWS/30 CP |
| | | | | Gesamt: 120 CP |



Für weitere Informationen zum Studiengang besuchen Sie gerne unsere Website!
www.hochschule-fresenius.de

* Wahlpflichtmodule: Internationales Management; Digital Business Ethics; Behavioural Decision Making; Business Consulting
SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System