

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (M.Sc.)

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Wirtschaftspsychologische Konzepte und Anwendungen	Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie 4 SWS 5 CP		Führung und Management 2 SWS 5 CP	
	Psychologie sozialer Prozesse und Interaktionen im interkulturellen Kontext 4 SWS 5 CP		Psychologie gesamtwirtschaftlicher Prozesse und Umweltpsychologie 2 SWS 5 CP	
	Entscheidungspsychologie 2 SWS 5 CP			
Digitale Technologien und Transformationsprozesse in Organisationen	Digital Applications & Data Management 2 SWS 5 CP	Change-Management für digitale und agile Organisationsformen 4 SWS 5 CP	Experience Management 2 SWS 5 CP	
		Online-basiertes Lehren und Präsenzveranstaltungen in Unternehmen 3 SWS 5 CP		
Forschungsmethoden und deren Anwendung	Qualitative Forschungsmethoden 4 SWS 5 CP	Quantitative Forschungsmethoden 4 SWS 5 CP		
	Qualitatives Forschungsprojekt 2 SWS 5 CP	Quantitatives Forschungsprojekt 2 SWS 5 CP		
Wahlpflichtbereich		Wahlpflichtfach I * 2 SWS 5 CP		
		Wahlpflichtfach II * 4 SWS 5 CP		
Schwerpunkt**			Werbe- und Konsumentenpsychologie 8 SWS 15 CP	
			Arbeits-, Organisationspsychologie und Digitalisierung 8 SWS 15 CP	
			Personalpsychologie 8 SWS 15 CP	
Masterprüfung				Masterarbeit 28 CP
				Masterkolloquium 1 SWS 2 CP
	18 SWS/30 CP	19 SWS/30 CP	14 SWS/30 CP	1 SWS/30 CP
				<b>Gesamt: 120 CP</b>



Für weitere Informationen zum Studiengang besuchen Sie gerne unsere Website!  
[www.hochschule-fresenius.de](http://www.hochschule-fresenius.de)

\* Wahlpflichtfach I: Personalpsychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Werbepsychologie (Dieses Modul wird als reines Online-Modul angeboten, welches standortübergreifend durchgeführt wird.)

Wahlpflichtfach II: Theoretische Konzepte von Coaching und Beratung, Psychologische Settings und Werkzeuge von Coaching und Beratung, Methoden der Gesprächsführung

\*\* Sie wählen einen der aufgeführten Schwerpunkte.