

Teilnehmerstimme/Shortfacts

Maxi Bamberger

Absolventin „Bachelor Business Administration“



Über ihren Arbeitgeber, die Mainova AG, kam Maxi Bamberger zur Provadis Hochschule. Während ihres Studiengangs „Business Administration“ konnte sie durch spezielle Module, z.B. Personal, Marketing, Produktion, Rechnungswesen und Finanzen, in unterschiedliche Richtungen der Betriebswirtschaftslehre einsteigen. „Besonders gut finde ich, dass die Professoren bei Provadis auf die Aktualität der Studieninhalte achten und Themen wie Digitalisierung oder Industrie 4.0 behandeln“, betont sie. Auch die kleine Gruppengröße findet sie gut. „Die Studierenden können während der Vorlesungen Fragen stellen und bei Hausarbeiten persönlich betreut werden.“ Die Entscheidung für das Studium hat sich für sie gelohnt: Nach dem Abschluss hat Maxi Bamberger eine verantwortungsvollere Position als Junior-Projektreferentin übernommen.



Studienstart

- Jährlich im Oktober

Studienmodelle

- Studium plus Beruf
- Studium plus Praxis
- Studium plus Ausbildung

Studiengebühren

- Informationen zu den Studiengebühren findest du hier:



Die Provadis Hochschule ist ein Unternehmen der Provadis Partner für Bildung und Beratung GmbH und gehört zur Infracore Höchst Gruppe. Das persönliche und unternehmerische Weiterkommen unserer Kund:innen ist die Grundlage für unseren Erfolg. Mit über 50 Jahren Erfahrung im Bildungsmarkt vereint die Provadis Gruppe ein einzigartiges Leistungsspektrum. Praxisnähe und Synergien zeichnen unser Handeln als Fachkräfte-Entwickler der Industrie aus.

Interessiert? Dann melde dich zu einem unserer Infoabende über unsere Website an!



Deine Ansprechpartnerin

Melanie Sonntag

Tel.: +49 69 305-81051

melanie.sonntag@provadis-hochschule.de

Provadis School
of International Management and Technology AG
Rudolf-Amthauer-Straße
Industriepark Höchst • 65926 Frankfurt am Main

Die Provadis Hochschule ist ein Unternehmen der Provadis Partner für Bildung und Beratung GmbH und gehört zur Infracore Höchst Gruppe.



Bachelor of Arts (B. A.)

Business Administration

- ✓ Topkarrierechancen
- ✓ Optimale Lern- und Studienbedingungen
- ✓ 97 % Erfolgsquote
- ✓ Ortsunabhängige Studienphasen





Was du mit dem Studium erreichen kannst

Das Bachelor-Studium Business Administration bereitet dich optimal auf die beruflichen Herausforderungen in Wirtschaft und Verwaltung vor. Du erwirbst wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die du direkt am Arbeitsplatz anwenden kannst. Dazu gehören auch überfachliche Qualifikationen, denn sie spielen in der globalisierten Wirtschaft eine wichtige Rolle. Wenn du den Studiengang beendest hast, kannst du Unternehmen in allen kaufmännischen Funktionen unterstützen. Nach einigen Jahren Berufserfahrung bist du in der Lage, Führungsaufgaben in Wirtschaft und Verwaltung zu übernehmen bzw. unternehmerisch oder freiberuflich tätig zu sein.

Was dich erwartet

Du beschäftigst dich insbesondere mit betrieblichen Funktionsbereichen wie Marketing, Rechnungswesen, Controlling, Recht oder Organisationslehre. In den volkswirtschaftlichen Fächern lernst du gesamtwirtschaftliche und internationale Aspekte kennen.

So kannst du dich spezialisieren

Im fünften Semester setzt du fachliche Akzente, indem du aus einer Reihe von Vertiefungsmodulen auswählst. Der Katalog der wählbaren Vertiefungen umfasst die Fächer Marketing & Sales, Finance, Human Resources oder Management of Technology.

Inhaltlicher Aufbau des Studiums (Summe ECTS: 180 CP)

1. Semester 26 Credit Points	10 Data Literacy	4 Grundlagen der BWL und Unter- nehmensplanspiel	4 Wiss. Arbeiten I und Lerntechniken	5 Wirtschafts- mathematik	3 Englisch 1	
2. Semester 25 Credit Points	10 Marketing	6 Recht	8 Externes Rech- nungswesen Internes Rech- nungswesen	9 Entscheidungs- theorie und multiva- riante Analysen Business Excellence IT for BA	4 Englisch 2	7 VWL
3. Semester 27 Credit Points	11 Produktion und Kosten, Material- wirtschaft					
4. Semester 28 Credit Points	5 Personal- management	5 Investition und Finanzierung	5 Controlling	10 Wiss. Arbeiten II und Englisch 3		
5. Semester 29 Credit Points	5 Strategisches Management und Digitalisierung	9 Data Science	5 Internationales Management	5 Change Manage- ment in Organisa- tionen und Projekten	5 Corporate Social Responsibility	
6. Semester 30 Credit Points	5 Schwerpunkt: Praxisbericht	5 Schwerpunkt nach Wahl, drei Module	5 Schwerpunkt nach Wahl, drei Module	5 Schwerpunkt nach Wahl, drei Module	5 Schwerpunkt: Seminar	5 Business Planning inkl. Ausarbeitung
7. Semester 15 Credit Points	15 Bachelor-Thesis inkl. Kolloquium					

00 Anzahl der jeweils vergebenen Credit Points pro Modul

Diese Schwerpunkt-Module bringen dich weiter

Marketing & Sales: Marketing, Vertrieb, Quantitative Marktforschungsmethoden

Finance: Finanzen, Controlling, Wirtschaftsprüfung

Human Resources: Personal, Arbeitsrecht, Wirtschaftspsychologie

Management of Technology: Supply Chain Management, Dienstleistungsmanagement, Innovationsmanagement

Das bringt dir den einzigartigen Praxisbezug

Schon in den Vorlesungen erlebst du den Praxisbezug durch aktuelle und relevante Fallbeispiele. Darüber hinaus erarbeitest du in jedem Semester einen wissenschaftlich angeleiteten Bericht über Fragestellungen aus der beruflichen Praxis. Beim fächerübergreifenden Businessplan-Wettbewerb kannst du den Lernstoff dann direkt anwenden. Als Highlight zum Schluss bearbeitest du im siebten Semester in deiner Bachelor-Thesis reale Fragestellungen mit wissenschaftlicher Arbeitstechnik.