

Master of Arts

# INTERNATIONAL BUSINESS

*Die Globalisierung stellt international agierende Unternehmen vor immer neue Herausforderungen – und Führungskräfte vor stetig wachsende Anforderungen. Arbeitgeber erwarten auch Mehrsprachigkeit sowie soziale und interkulturelle Kompetenzen im Leadership.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln & Berlin/Potsdam



**Vorlesungssprache**  
Englisch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)  
Sommersemester (Januar)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Die CBS verbindet die Vermittlung dieser Fähigkeiten im Masterstudium „International Business“ durch vielseitig ausgerichtete Lehrinhalte, die Dir in der Vorlesungssprache Englisch vermittelt werden. In Fächern wie Business Economics, Corporate Governance oder Strategic Analysis & Management erforscht Du relevante internationale und volkswirtschaftliche Zusammenhänge. Den Erfolgsfaktor des nachhaltigen Wirtschaftens ergründest Du in Vorlesungen zu Corporate Social Responsibility und Sustainable Supply Chain Management. Im zweiten und dritten Semester setzt Du mittels Wahlkursen individuelle Akzente gemäß Deiner persönlichen Interessen.

Neben Fachkompetenzen erwirbst Du in unseren Soft-Skill-Kursen Handlungskompetenzen, die zur Übernahme von Fach- und Führungspositionen im Management bedeutsam sind. In einem integrierten Business Project und dem Capstone Simulation Game wendest

Du Deine erworbenen Kenntnisse praktisch an und knüpfst bereits während Deines Studiums wertvolle Kontakte mit namhaften Unternehmen.

Im vierten Fachsemester erarbeitest Du Deine Masterarbeit. Du erhältst von uns die Möglichkeit diese in Kooperation mit einem Unternehmen im Rahmen eines Praktikums, oder während eines Auslandssemesters an einer unserer Partnerhochschulen zu schreiben.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Finance/Controlling
- Human Resources
- International Trade
- Consulting
- Marketing/Sales
- Key Account Management
- Project Management
- Business Development