



Universität
Münster

Professional
School



MBA in Retail Management

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) | UNIVERSITÄTSZERTIFIKAT
BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN AM FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

INHALTE

- Modul 1** Marktorientiertes Retail Management
- Modul 2** Retail Customers & Analytics
- Modul 3** Digitale Transformation im Handel
- Modul 4** Management des kundenorientierten Marktauftritts
- Modul 5** Marktorientiertes Innovationsmanagement
- Modul 6** Führung in marktorientierten Organisationen
- Modul 7** Projektarbeit und Präsentation
- Modul 8** Masterarbeit und Disputation

Dank der modularen Struktur können Sie zwischen dem vollen Masterstudium und dem kürzeren Zertifikatsstudium wählen.

UNIVERSITÄTSZERTIFIKAT (4 MODULE)

Das Zertifikat umfasst drei Module aus dem berufsbegleitenden Masterstudiengang „Retail Management“ sowie abschließend die Projektarbeit aus Modul 7. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das Universitätszertifikat „Retail Professionals“.





MASTERSTUDIENGANG

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang ist individuell planbar, um Ihnen die optimale Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Familie zu bieten. Das Studium ist auf einen Zeitraum von 26 Monaten ausgelegt. Es umfasst insgesamt 90 Leistungspunkte, 44 Unterrichtstage sowie Selbstlernphasen. In jedem Modul werden Präsenzveranstaltungen in Münster mit Online-Veranstaltungen kombiniert. So können Sie flexibel von jedem beliebigen Ort aus teilnehmen. Darüber hinaus erhalten Sie in zwei Auslandsaufenthalten umfassende Einblicke in internationale Handelsunternehmen.

DOZIERENDENTEAM

Unsere Dozierenden sind das Herzstück des Studiengangs. Erfahrene Professor*innen und renommierte Gäste aus der Praxis bringen ihre fachliche Expertise ein und unterstützen Sie in der Entfaltung Ihres vollen akademischen Potentials. Durch die Kombination von theoretischem Know-how mit praxisnahen Erfahrungen schaffen unsere Dozierenden eine ideale Synergie, die Ihnen ein umfassendes Verständnis von Retail Management vermitteln und Sie auf eine erfolgreiche Karriere vorbereitet.



Hochwertige Weiterbildungsprogramme zählen zu den Schlüsselfaktoren, um Fach- und Führungskräfte weiterzuentwickeln und langfristig ans Unternehmen zu binden. Das erlernte praxisorientierte Wirtschafts-, Führungs- und Managementwissen können die Teilnehmenden sofort in die berufliche Praxis einfließen lassen und nutzen.

Prof. Dr. Manfred Krafft – Wissenschaftlicher Leiter

ZIELGRUPPE

Unser berufsbegleitendes Weiterbildungsangebot mit dem Schwerpunkt Retail Management richtet sich an (Nachwuchs-) Führungskräfte aus dem Handelssektor, beispielsweise aus Bereichen wie Vertrieb, Marketing, Strategische Planung oder Management.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (z. B. Bachelor, Magister, Diplom; vergleichbare Abschlüsse ausländischer Hochschulen werden ebenfalls anerkannt)
- mindestens einjährige Berufserfahrung
- sicheres Sprachverständnis in Englisch

KEY FACTS MASTER

Abschluss: Master of Business Administration
Einstiegstermin: jährlich zum Wintersemester
Bewerbungsfrist: 4 Wochen vor Studienbeginn
Studiendauer: 26 Monate
Unterrichtssprache: Deutsch mit englischsprachigen Anteilen
Zielgruppe: angehende sowie etablierte Führungskräfte
Teilnahmeentgelt: 17.500,- €*

*Umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr. 21 a (bb) UStG

KONZEPT

Der neue und in Deutschland einzigartige Studiengang MBA in Retail Management vermittelt dir eine konsequente Perspektive der marktorientierten Unternehmensführung im stationären sowie im Online-Handel. Hierbei stehen neben Digitalisierung und Nachhaltigkeit auch die Identifikation von Wachstumschancen sowie Differenzierungsmöglichkeiten in gesättigten Konsumgütermärkten im Mittelpunkt. In sechs Präsenzmodulen sowie einer Projekt- und einer Masterarbeit bauen Sie Ihre fachlichen Kompetenzen aus. Ebenso werden soziale Kompetenzen in Form von Führungsqualitäten und kommunikativen Fähigkeiten gefördert. So entwickeln Sie neue Managementqualitäten und reagieren effizient auf zukünftige Herausforderungen.



Kontakt



Universität Münster Professional School gGmbH
Michael Zylla
Königsstraße 47, 48143 Münster
0251 83-27123
m.zylla@uni-muenster.de

Weitere Informationen unter
professional-school.uni-muenster.de

