

Master of Arts

DIGITALE TRANSFORMATION

Zuversicht und Skepsis – der digitale Wandel trifft bei deutschen Unternehmer:innen und Gründer:innen auf ein gemischtes Echo. Klar ist, dass die Unternehmen schon heute digitale Veränderungsprozesse einleiten und weiterentwickeln müssen.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln & Mainz



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
4 Semester



Studienbeginn
Wintersemester (August)



Studienform
Vollzeit (120 ECTS)



Auslandssemester
im 4. Semester (optional)

Studieninhalte

Der Masterstudiengang „Digitale Transformation“ vermittelt Dir das Wissen und die Kompetenzen aus der Betriebswirtschaft und der Technologie, die Du benötigst, um digitale Veränderungsprozesse in Unternehmen wirksam und effizient voranzubringen.

Du lernst, digitale Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln und eignest Dir Methoden und Modelle des Innovations- und Change-Managements an, um diese in Unternehmen erfolgreich umzusetzen. Darüber hinaus beschäftigst Du Dich mit verschiedenen IT-Technologien und Digital Solutions sowie deren effiziente Integration.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Strategisches Management
- Organisationsentwicklung
- Produktentwicklung
- Digitales Marketing
- Personalabteilungen
- Change Management