



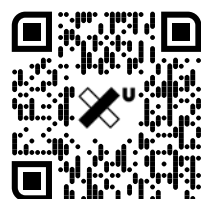
Taking education beyond tomorrow

**Dein Studium.
Deine Entscheidung. Deine Zukunft.**

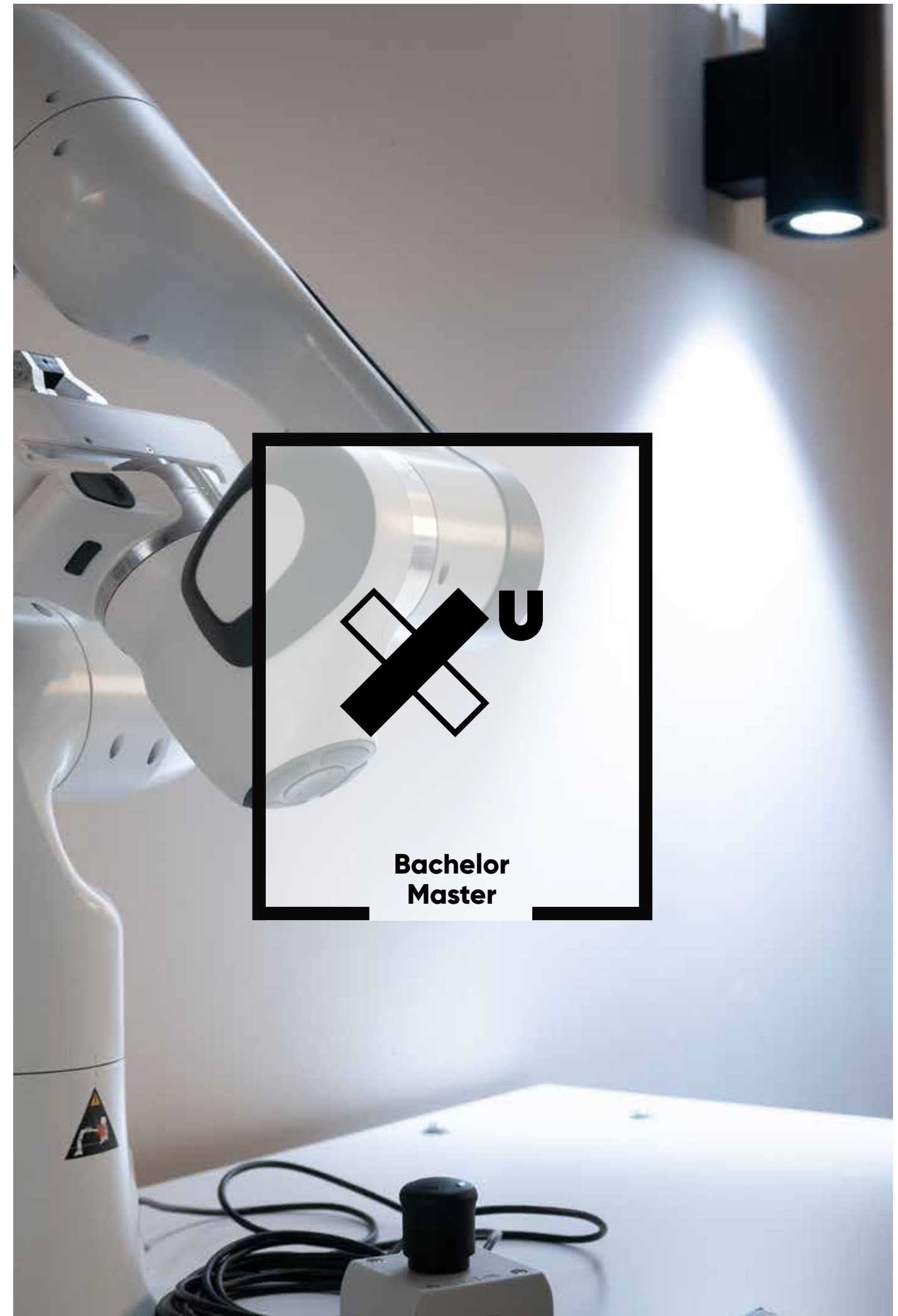


XU Exponential University of Applied Sciences

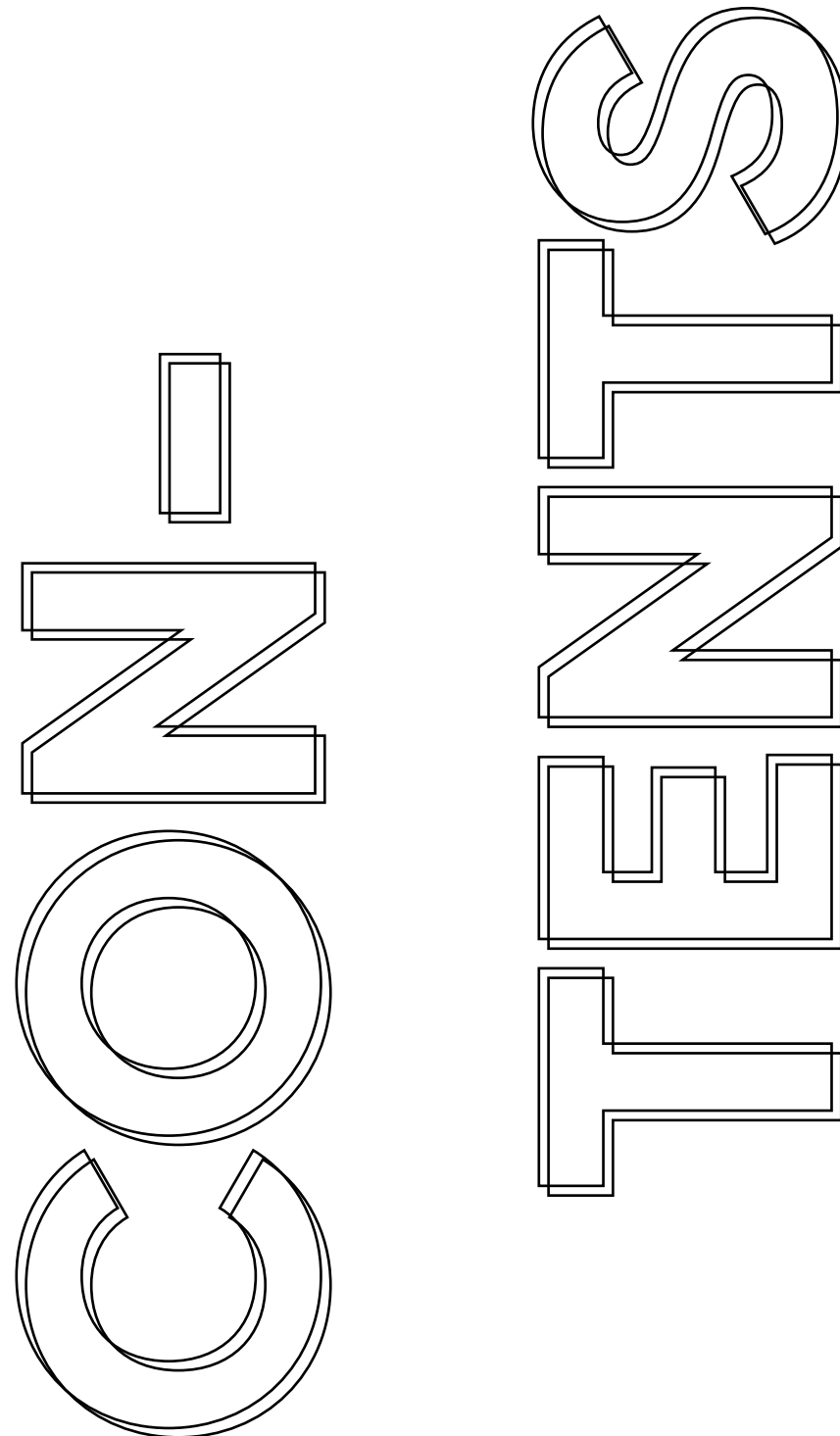
Deutschlands erste Hochschule für
Digitalisierung und Technologie



Verschaffe dir einen ersten Eindruck
mit unserem Image Video.



6	Eine neue Zeit braucht eine neue Hochschule
8	Unsere Vision
9	Das Präsidium // Unsere Mission
12	Netzwerk & Praxispartner
14	Professor:innen
16	Unsere Bachelorstudiengänge
19	Digital Business
	20 Auf einen Blick
	22 Studienverlauf
31	Digital Marketing & Social Media
	32 Auf einen Blick
	34 Studienverlauf
43	Coding & Software Engineering
	44 Auf einen Blick
	46 Studienverlauf
49	adesso school
57	DataScience
	58 Auf einen Blick
	60 Studienverlauf
68	Zulassungsvoraussetzungen Bachelor



70	Unsere Masterstudiengänge
73	Data Science
	74 Auf einen Blick
	76 Studienverlauf
	84 Zulassungsvoraussetzungen Data Science Master
87	Digital Transformation Management
	88 Auf einen Blick
	90 Studienverlauf
	100 Zulassungsvoraussetzungen Digital Transformation Management
102	Zertifikate
108	Unsere Partneruniversitäten im Ausland
110	XU Timelab
112	Gebührenübersicht & Finanzierung
114	Welcome to Germany
116	Unser Campus
118	Studienberatung // Open Campus

Eine neue Zeit braucht eine neue Hochschule



Wenn Digitalisierung und neue Technologien unsere Gesellschaft verändern, die Zukunft der Arbeit von neuen, digitalen Kompetenzen abhängt und ganze Wirtschaftszweige im Umbruch sind, muss sich dann nicht auch unser Bildungssystem verändern und neue Antworten liefern? Wir finden ja. Und du?

Mit der XU Exponential University of Applied Sciences (kurz: XU Exponential University oder ganz kurz: XU) haben wir Deutschlands erste Hochschule gegründet, deren Fokus ausschließlich auf Digitalisierung und Technologie liegt. Mit dem XU Campus im Studio Five auf dem Gelände des Studio Babelsberg in Potsdam, haben wir einen Ort geschaffen, der sich gezielt auf die Ausbildung, Förderung und Vernetzung künftiger Held:innen des digitalen Wandels konzentriert.

Studieren an einem Ort, an dem aus revolutionären Ideen Innovationen werden.

Innovationen entstehen aus ersten Ideen. Genau darum geht es an der XU Exponential University – um neue Ideen für die Innovationen von morgen. Und die wollen wir gemeinsam mit dir und weiteren digitalen Rebell:innen auf den Weg bringen. Statt Frontalunterricht setzen wir auf Interaktion und flexible Lernumgebungen in kleinen Gruppen, auch außerhalb des Hörsaals. Studieren an der XU Exponential University bedeutet für dich praxisnahe Projektarbeit, Experimentieren und Prototyping.

Unterstützt wirst du durch unser globales Netzwerk. An der XU Exponential University unterrichten führende Praktiker:innen aus Wirtschaft und Start-ups sowie die besten Köpfe aus Technik, Wissenschaft und Forschung.

Studieren an der XU Exponential University heißt Zugang zu Wissen und aktuellen Marktkenntnissen von Expert:innen aus erster Hand. Damit du das Rüstzeug bekommst, um deine revolutionären Ideen auf die Straße zu bringen.

Sei dabei und gestalte mit uns die Bildung von morgen neu und werde Zukunftsgestalter:in!



Ein Strategischer Partner der
ERNST KLETT AG

Akkreditiert von



Staatlich anerkannt



Unsere

VISION

„Es ist unsere Vision, die Digital Natives von morgen zu inspirieren, auszubilden und nach vorne zu bringen. Dabei wollen wir neues Wissen und innovative Praxis im Umfeld der Digitalisierung generieren und verbreiten. Unsere Zielsetzung ist es, Studierende mit digitalen Technologien vertraut zu machen und für den Arbeitsmarkt der Zukunft zu qualifizieren. In einer exponentiellen Lernumgebung, die über den Hörsaal hinausgeht und das gesamte Ökosystem umfasst, verbinden wir digitale, hybride und campusbasierte Methoden und Tools mit praktischen Projekten. Auf diese Weise sollen unsere Studierenden darauf vorbereitet werden, den Herausforderungen von morgen mit Kreativität, kritischem Denken und Teamwork zu begegnen und Verantwortung zu übernehmen.“

Die XU Exponential University bietet dir die Möglichkeit auf eine Reise zu gehen, die weit über ein Studium hinausgeht.

- Selbstentdeckung und personalisierte Erfahrung
- Innovative Pädagogik und Didaktik
- Curricula der Netzwerkplattform
- Competencies Readiness Checks und adaptive Lernunterstützung
- Kleine und aktive Lerngruppen
- Projektbasierte Lernmethoden
- Digitale, hybride und campusbasierte Umgebung
- Flexibles und selbstbestimmtes Lernen
- Offenes Ökosystem und kollaborative Lernwerkzeuge
- Zugang zu Industrietechnologien und Unternehmen
- Karriereberatung und Karriereförderung
- Internationales und integratives Umfeld

Das Präsidium



Dr. Filipe de Castro Soeiro
Präsident



Prof. Dr. Stefanie Fiege
Vizepräsidentin Lehre



Prof. Dr. Maren Borkert
Vizepräsidentin Forschung

Unsere Mission:

XU Exponential University verkörpert und liefert fortschrittliche und innovative Bildung, angewandte Forschung und praktisches projektbasiertes Lernen in digitalen Technologien und Digitalisierung, um die Talente zu entwickeln und die Kompetenzen für die Arbeitsplätze der Zukunft zu schaffen.

Wir fördern unternehmerische, innovative und multidisziplinäre Lernerfahrungen und den Wissensaustausch innerhalb der XU Exponential University und den XU-Netzwerkpartnerschaften, um Innovationen mit globalen und lokalen Auswirkungen zu entwickeln und zu fördern.

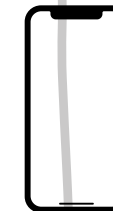
Learning Journey

**Was wollen wir lernen? Was brauchen wir in Zukunft?
Was ist gefragt und vor allem: Wie wollen wir lernen?
Das Lernkonzept der XU Exponential University im Überblick:**



Experimental Learning

Arbeite im Experience Lab mit modernster Technik und neusten Technologien wie Virtual Reality oder 3-D-Druck auf unserem Campus in Potsdam.



Digital Learning

Lerne orts- und zeitunabhängig mit digitalen Learning Tools.



Real Learning

Mit ausgewählten Professor:innen und Praktiker:innen aus der digitalen Wirtschaft arbeitest du an realen Projekten, Aufgaben und Problemstellungen und erfährst die Herausforderungen von Konzernen über Mittelstand und Start-ups vom Start bis zum Börsengang.



Exponential Learning

Entdecke die digitale Arbeitswelt durch viele zusätzliche Praxisvorträge, Exkursionen und Karrieretage.

Netzwerk & Praxispartner

Unsere Mentor:innen aus dem XU Friends Club unterstützen dich in deinem Studium und darüber hinaus.



Andreas Winiarski – Chairman XU Friends Club, Venture Capitalist

„Bildung ist der Treibstoff des Fortschritts. Um die digitalen Herausforderungen zu bestehen, sind völlig neue Skills erforderlich. Die XU Exponential University ist die perfekte Antwort, um die neue Generation von digitalen Köpfen zu befähigen.“



Michael Brehm – Gründer i2x, Partner Redstone.vc

„Die Bereitschaft immer wieder Neues zu lernen ist heute eine der gefragtesten Kernkompetenzen. Die Welt dreht sich so unfassbar schnell, dass heute Gelerntes morgen schon wieder veraltet ist. Hochschulen wie die XU Exponential University braucht es, um diese Lernbereitschaft zu vermitteln.“



Dr. Martin Hintze – Ex CEO GoldmanSachs Private Equity Europe, Serial Investor

„Durch mehr als 20 Jahre Erfahrung in verschiedenen Führungspositionen im Private Equity Business habe ich in erster Reihe miterlebt, wie wichtig für Unternehmen im Zuge der Digitalisierung eine Investition in Technologie und den strategischen Umbau ist. Allein jedoch reicht das nicht aus. Ein zentraler Erfolgsfaktor ist die Digitalkompetenz der Beschäftigten. An genau diesem Punkt setzt die XU Exponential University an und qualifiziert mit praxisnahen und sich konsequent an den Entwicklungen der Digitalisierung und den Anforderungen der Märkte orientierenden Studiengängen den digitalen Nachwuchs für Herausforderungen von morgen.“



Dr. Kjell Gruner – President & CEO Porsche Cars North America Inc.

„Digitale Kompetenz ist ein entscheidender Faktor, um im heutigen und zukünftigen Marktumfeld erfolgreich zu sein. Durch meine Tätigkeit in den USA und die tägliche Nähe zum Silicon Valley sehe ich, wie schnell sich die Welt hier weiterentwickelt und alle Lebensbereiche durchdringt. Es ist essentiell, dass es im Bereich der Bildung auch „Start-ups“ gibt, die voll auf das Thema Digitalisierung fokussiert sind, die besten Expert:innen haben und immer auf der Höhe der technischen Entwicklung sind. Die XU ist hier ein Paradebeispiel, wie so etwas auch in Deutschland funktionieren kann!“



Dr. Franziska Leonhardt – Angel Investor und Digital Advisor

„Die digitalen Unternehmer:innen und Manager:innen von morgen sollten auch von den Unternehmenden von heute ausgebildet werden. Eine praxisnahe und digitale Ausbildung ist notwendig, um die digitale Transformation der Deutschland AG zu gewährleisten. Hierzu kann die XU Exponential University einen entscheidenden Beitrag leisten.“



Gleb Tritus – Managing Director Lufthansa Innovation Hub, Investor und Gründer

„In unserer digitalen Welt müssen neue Formen des Lehrens und Lernens geschaffen werden, um die Talente von morgen fit für übermorgen zu machen. Der Ansatz der XU Exponential University, Studiengänge ständig an die digitalen und technologischen Anforderungen der Zeit anzupassen, ist für mich daher ein wichtiger Schritt in Richtung Zukunft. Damit Innovationen und Produkte „Made in Germany“ weiterhin auf den Märkten bestehen, benötigen sie kluge Köpfe mit neuen digitalen Fähigkeiten.“

Gemeinsam lernen heißt gemeinsam arbeiten

Die XU Exponential University arbeitet mit Entscheider:innen aus folgenden Unternehmen in Trainings- und/oder kooperiert mit ihnen in den Bereichen Lehre, Innovation, Forschung oder Weiterbildung:

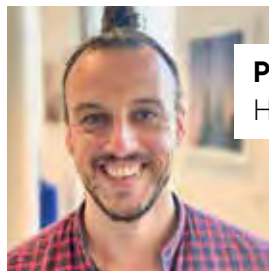
adesso, Airbus, Allianz, allmyhomes, Arvato, Atlantikbrücke, Aussergewöhnlich Berlin, Baur Fulfillment, Baerlocher, Bremer Sparkasse, BOOK A TIGER, Bosch, Deutsche Bahn, Deutsche Post, DHL, Delivery Hero, Diconium, DMEXCO, Exxeta, EyeEm, Berlin Fashion Week, Forum of Young Global Leaders, Franka Robotics, Fashion Council Germany, Gerresheimer, Grohe, HDI, Hermes, Imperial, IWC, IXDS, JD.com, Kaufland, KION, Lufthansa, McFit Group, Otto Group, Porsche, Postbank, Prettl, Schaeffler, Redstone, relayr, Richemont, Rocket Internet, Schwarz Gruppe, Team Neusta, Techstars, Uniqa, Universal Music, Vinci, Volkswagen, Vorwerk, VR Business Club, Yext, ZF

Professor:innen



Prof. Dr. Justus Broß
Digital Transformation

„Die fortschreitende Digitalisierung stellt Unternehmen auf der ganzen Welt in allen Größenordnungen vor die Herausforderung, ihre Geschäftsmodelle anzupassen und durch eine digitale Transformation den wirtschaftlichen, technologischen und gesellschaftlichen Anforderungen gerecht zu werden. Schon zu Beginn des Studiums diskutieren wir die Bedeutung von digitalen Innovationen für die zukünftige Erfolgssicherung von Unternehmen.“



Prof. Dr. Florian Feltes
Human Resource Management and Digital Leadership

„Wie und wo arbeiten wir in der Welt von morgen? Welche Veränderungen entstehen dabei durch die Digitalisierung im Bereich des Personalmanagements und der Führung? Was bedeutet eigentlich „New Work“ und wie können Unternehmen sich vorbereiten auf die Anforderungen der Generation XYZ? Neugierig geworden? Wir untersuchen z.B. verschiedene Führungsansätze und bewerten sie auf ihre Eignung, Teams in einer dynamischen Welt erfolgreich zu führen.“



Prof. Dr. Mohammed AbuJarour
Coding and Software Development

„Kenntnisse in Programmierung und Softwareentwicklung sind der wichtigste Baustein, um digitale technologiebasierte Lösungen zu entwickeln. Ein Studium in Coding und Software Engineering trainiert deine Fähigkeiten in logischer Analyse und Problemlösung und bereitet dich z.B. auf Bereiche des App und Web Development, dem Umgang mit Daten und dem Einsatz von Datenbanken sowie Anwendungsbereiche künstlicher Intelligenz vor. Dabei setzen wir von Beginn an Projekte ein, um den praktischen Einsatz der erlernten Inhalte zu erproben.“



Prof. Dr. Peter Langkafel
Digital Business

„Durch die Digitalisierung entstehen auch neue Medizin- und Gesundheitstechnologien, die eine interdisziplinäre Verbindung zwischen Gesundheit, Gesundheitswesen und Gesellschaft schaffen. Z. B. in dem Bereich Digital Health entwickelst du Lösungen für effiziente und kostengünstige Strategien, um vielen Menschen ein gesundes und langes Leben zu ermöglichen.“



Prof. Dr. Philipp Bouteiller
Digital Business

„Die Digitalisierung bietet vielfältige Möglichkeiten, durch Anwendung von technologiebasierten Modellen und Medien, Strategien, Strukturen und Prozesse in Unternehmen zu modernisieren oder zu revolutionieren. In ganz unterschiedlichen Bereichen – von Smart Cities bis hin zu Digital Mobility, von Start-ups bis Konzernen – untersuchen wir im Rahmen des Studiums in verschiedenen Praxisprojekten die Potentiale, die sich zukünftig durch Nutzung digitaler Modelle ergeben können.“



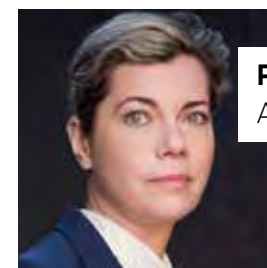
Prof. Dr. Maren Borkert
Digital Entrepreneurship und Innovationsmanagement

„Im Rahmen deines Entrepreneurship- und Innovationstrainings arbeitest du in studiengangübergreifenden Teams an realen Herausforderungen von Unternehmen oder an deiner eigenen Geschäftsidee. Du wendest dabei hochaktuelle Methoden aus dem Design Thinking, Creative Problem Solving und Corporate Foresight an und lernst all das, was du für eine mögliche Selbständigkeit brauchst – von der Erarbeitung eines Businessplans über das Pitch Deck bis hin zum Prototypen und den ersten Finanzierungskonzepten.“



Prof. Dr. Dominik Matyka
Digital Marketing

„Digital Marketing und Social Media Management zählen zu den am schnellsten wachsenden und relevantesten Zukunftsfeldern, mit spannenden beruflichen Herausforderungen und grenzenlosen Wachstumsperspektiven. An der XU Exponential University wirst du Spezialist:in und setzt dich von Anfang an mit den vielfältigen Aufgabengebieten von Digital Marketing und Social Media Management auseinander. Dabei löst du zahlreiche praxisbezogene Herausforderungen und kannst bereits während deines Studiums umfangreiche Anwendungserfahrung in ganz unterschiedlichen Bereichen des digitalen Ökosystems sammeln.“



Prof. Dr. Anastassia Lauterbach
Artificial Intelligence, Data Governance and Data Ethics

„Was ist eigentliche Künstliche Intelligenz? Wie und wo kann ich künstliche Intelligenz einsetzen, um Innovationen zu ermöglichen und effizienter und nachhaltiger zu agieren? Welche (ethischen) Grenzen gibt es beim Einsatz künstlicher Intelligenzen und ihrer Anwendung? Welche Regeln und Verantwortlichkeiten werden wir zukünftig benötigen? Im Rahmen der Studienprogramme stellen wir viele Fragen und entwickeln in gemeinsamen Diskussionen und im Austausch mit vielen Expert:innen Lösungsansätze zur aktiven Gestaltung der Zukunft.“

UNSERE *Bachelor - studiengänge*





DIGITAL BUSINESS

Für alle Macher:innen, die das Unternehmen von morgen mitgestalten.

Auf einen Blick	20
Studienverlaufsplan	22
Los geht's – deine ersten Semester	24
Weiter geht's – deine Spezialisierungen	26
Endspurt – dein letztes Semester	28
Zulassung und Voraussetzungen Bachelor	68

Auf einen Blick

Ein Studium in BWL und VWL ist dir zu theoretisch? Du fragst dich, wie Google, Uber oder Airbnb es schaffen, die Herausforderungen der Digitalisierung erfolgreich zu bewältigen? Wie sehen ihre digitalen Geschäftsmodelle aus und wie die Prozesse dahinter? Mit welchen Systemen und Applikationen arbeiten diese Unternehmen? Was braucht es, damit Unternehmen nachhaltigen Erfolg haben?

Dann bist du in unserem Bachelorstudiengang Digital Business genau richtig.

Unser Bachelorstudiengang Digital Business liefert Macher:innen wie dir nicht nur Antworten auf deine Fragen, sondern vermittelt dir auch das Wissen und die Kompetenzen, die du brauchst, um das Unternehmen von morgen mitzugestalten.



Nico Marquadt – Digital Business, Studienbeginn WS 2019

WARUM HAST DU DICH FÜR DEINEN STUDIENGANG ENTSCHIEDEN?

„Digitale Geschäftsmodelle verändern maßgeblich unser Leben. Sie bieten sowohl Chancen als auch Risiken, weswegen es wichtig ist, sich damit wissenschaftlich auseinander zu setzen. Für mich ist der Studiengang daher u. a. aus zwei Perspektiven interessant: Zum einen, um von Professor:innen aus der Praxis zu erfahren, was funktioniert und wieso und parallel dazu, die wissenschaftlichen Grundlagen dahinter genauer zu ergründen.“

Sarah Soennichsen – Digital Business, Studienbeginn WS 2020

WARUM HAST DU DICH FÜR DEINEN STUDIENGANG ENTSCHIEDEN?

„Studieren mit Zukunft sagen heute viele. Aber an der XU Exponential University lerne ich wirklich, wie wir mit den Herausforderungen von morgen umgehen, die neuesten Methoden anwenden und ein Unternehmen gründen oder weiterbringen können. Das macht den entscheidenden Unterschied.“



Dauer:

Studienform: Vollzeit

Regelstudienzeit: 6 Semester, 3 Jahre

Abschluss:

Bachelor of Science

ECTS: 180

Studienverlauf:

Das Studium erstreckt sich über sechs Semester. Es beinhaltet ein Auslandssemester und ist mit Projekten, Fallstudien und Praktika (oder kürzeren Praxisphasen) sehr anwendungsorientiert ausgerichtet.

Organisation:

Ein Semester erstreckt sich in der Regel über 20 Wochen. Pro Semester besuchst du sechs Module à 5 ECTS Punkte (insgesamt 30 ECTS Punkte/Semester).

Ein ECTS Punkt entspricht in etwa 30 Stunden Studium (Vorlesung und Selbststudium). Über die Regelstudienzeit von sechs Semestern entspricht dies 180 ECTS Punkten.

Grundsätzlich versuchen wir den Studienalltag so flexibel wie möglich zu gestalten, um deinen individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden. Unser flexibles Studienmodell bietet dir die Möglichkeit, dein Studium und Privatleben gut unter einen Hut zu bringen. Die Lehrveranstaltungen finden weitestgehend an drei Tagen der Woche statt. An lehrfreien Tagen kannst du z.B. einer bezahlten Werkstudierendentätigkeit nachgehen. Neben dem finanziellen Aspekt kannst du deine gelernten Fertigkeiten anwenden und verfeinern und hast somit am Ende des Studiums einen weiteren Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Absolvent:innen. Selbstverständlich kannst du diese Zeit auch zur Vor- und Nachbereitung der Kursinhalte nutzen.

Unterrichtssprache:

Deutsch oder Englisch

Ab dem Wintersemester 2021/2022 lassen wir dir die Wahl, ob du dein Bachelorstudium in Digital Business in Deutsch oder in Englisch antrittst. Wenn du dich für Deutsch entscheidest, führen wir dich drei Semester lang an die Businesssprache Englisch heran. Ab dem 4. Semester finden dann alle Kurse in Englisch statt.

| Studienverlauf

Digital Business

Der Studienverlauf zeigt dir auf einen Blick, was in welchem Semester passiert und welche Inhalte abgedeckt werden. Neben vielen Modulen aus den Bereichen des Digital Business vermitteln wir dir auch anwendungsorientiertes Wissen aus dem Themenfeld der Management- und Innovationsmethoden.

Im Studiengang Digital Business sind grundlegende quantitative Kompetenzen genauso wichtig, wie übergreifende Fähigkeiten aus dem Bereich Kommunikation oder des wissenschaftlichen Arbeitens.

Du willst mehr zu unseren Modulen wissen und vor allem, was genau sich dahinter verbirgt? Dann lass dir unser Kurzmodulhandbuch zusenden!

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Digital Business	Foundations of Digital Business 5 ECTS	Digital Business Systems 5 ECTS	Digital Business Models 5 ECTS	Study Abroad Semester 20 ECTS	Mandatory Electives I* 10 ECTS	Mandatory Electives II* 10 ECTS
	Foundations of Digital Business IT 5 ECTS	Database Systems 5 ECTS	Digital Engineering 5 ECTS			
Management Methods/Business Management	HRM and Organization 5 ECTS	Marketing and Budgeting 5 ECTS	Accounting 5 ECTS		Finance and Investment 5 ECTS	Ethics and Law 5 ECTS
Innovation Methods	Digital Transformation 5 ECTS	Cooperation (Cooperation and Communication) 5 ECTS	Interaction (Consumer Interaction - UX) 5 ECTS	Internship 10 ECTS	Innovation 5 ECTS	Organization 5 ECTS
Quantitative Methods	Quantitative Methods 1 5 ECTS	Quantitative Methods 2 5 ECTS	Research Methods 5 ECTS		Company/Research Project 5 ECTS	Bachelor Thesis 10 ECTS
Skills	Academic Skills 5 ECTS	Communication Skills 5 ECTS	Project Management Skills 5 ECTS		Bachelor Thesis Set-up 5 ECTS	
Language Skills (optional)	English 1	English 2	English 3			

***Mandatory Electives (2 out of 6):**

Digital Marketing Management I+II, Digital Technology Management I+II, Digital Mobility Management I+II, Digital Retail Management I+II, Start-up Management I+II, Digital Research and Development I+II

Dauer (Vollzeit)

6 Semester, 3 Jahre

LOS GEHT'S DEINE *ersten* SEMESTER



**Du lernst bereits während
deines Studiums alle Tools und
Techniken kennen, um unter-
nehmensinterne Abläufe und
digitale Prozesse zu steuern.**

In deinen ersten Studiensemestern dreht sich alles um digitale Geschäftsprozesse und -modelle. Dazu gehören auch die Systeme dahinter. Du lernst traditionelle und bestehende Geschäftsmodelle zu bewerten und wie neue digitale Geschäftsmodelle entwickelt und eingeführt werden.

Du setzt dich mit Informations-, Kommunikations- und Transaktionsystemen, Daten, Datenstrukturen und -banken sowie Apps auseinander, die dich bei der Steuerung von betriebswirtschaftlichen Herausforderungen im Rahmen der digitalen Transformation unterstützen.

Ein weiterer Schwerpunkt deiner ersten Studiensemester ist Kommunikations- und Innovationsmanagement. Hier lernst du, wie du moderne Kommunikations- und Kollaborationsmethoden sowie -techniken gleichermaßen effektiv und effizient einsetzt. Du beschäftigst dich mit Innovationsmethoden und -techniken zu denen u. a. Design Thinking und Lean-Start-up-Methoden gehören. Dabei erarbeitest und testest du die neuesten digitalen Methoden und Techniken auf spielerische Art und Weise und erwirbst ein hohes Maß an digitaler Tool-Kompetenz.

Im vierten Semester deines Studiums wechselst du an eine unserer internationalen Partneruniversitäten. Dabei hast du die Wahl, an welcher unserer Partnerhochschulen du dein Auslandssemester absolvieren möchtest.

„Mit der Digitalisierung ändern sich nicht nur zukünftige Berufsfelder, auch beim Thema Leadership gibt es Nachholbedarf. Was sich hinter den Begriffen New Work und Digital Leadership verbirgt, wie sich Kommunikation verändert und damit verbunden auch die Art und Weise der Führung von Mitarbeitenden sind nur einige Inhalte der Studiengänge an der XU Exponential University.“



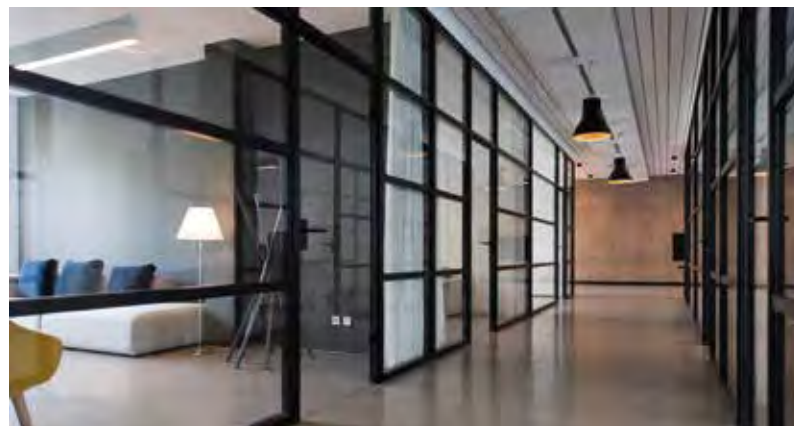
Prof. Dr. Florian Feltes,
Professor für Digital Leadership and Human Resources

Weiter geht's - deine SPEZIALISIERUNGEN

Dein Studium. Deine Zukunft. Deine Entscheidung.

Du vertiefst deine bereits erworbenen digitalen Skills und entscheidest dich zusätzlich für mindestens zwei Wahlpflichtfächer. Wenn du mehr wissen möchtest, kannst du auch weitere Fächer dazu wählen.

Du entscheidest, welche Spezialisierung zu dir passt. Bedenke bei der Auswahl auch, welche Erfahrungen du aus Jobs, Praktika und Projekten mitbringst und welche Anforderungen der Arbeitsmarkt stellt.



Du wählst zwei der folgenden Spezialisierungen (20 ECTS)*:

Digital Marketing Management

Vertiefe dein Wissen im Bereich der digitalen Marketingkommunikation und lerne Elemente der Markenkommunikation und des Cross Media Marketing kennen. Du entwickelst praxisnahe strategische Konzepte, die auch die Customer Relationship Bindung berücksichtigen.

Digital Retail Management

Werde Digital Retail Manager:in und beantworte die bohrenden Fragen nach den „richtigen“ digitalen Strategien und Instrumenten für den Handel 4.0. Als Expert:in unterstützt du Unternehmen, die Anforderungen und Wünsche ihrer Kund:innen noch stärker zu berücksichtigen. In einem Projekt hast deinen eigenen Online-Shop gebaut.

Digital Research and Development

Werde Spezialist:in für Forschung und Entwicklung. Mit deinem erweiterten Know-how trägst du zur erfolgreichen digitalen Transformation von Unternehmen bei. Du verstehst die Rolle von Forschung und Entwicklung im Innovationsprozess und verwirklichst dein eigenes digitales Forschungsprojekt.

Digital Mobility Management

Werde fit im Thema Mobilität. Als Mobile Solutions Manager:in setzt du Mobile Businesses für Unternehmen auf und löst bislang eingesetzte konventionelle Technologien ab. Du kennst dich bestens in Einflussgrößen, digitalen Modellen und digitalen Technologien (z. B. Wearables, Mobile Marketing) aus.

Digital Technology Management

Werde Digital Technology Manager:in. Erweitere dein Know-how aus den ersten Semestern um spezifische Kenntnisse in den brisanten, zukunftsrelevanten Feldern Data und Cyber Security. Du weißt, wie die Industrie der Zukunft aussieht: Industry 4.0, New Manufacturing Technologies.

*Das Zustandekommen der jeweiligen Spezialisierung ist abhängig von einer Mindestteilnehmendenzahl.

HALLO ZUKUNFT! DEIN *letztes* SEMESTER



Und zum guten (Ab)schluss – deine Bachelor Thesis

Den Abschluss deines Studiums bildet im letzten Semester die Bachelor Thesis. In deiner Bachelorarbeit, die du in Zusammenarbeit mit Unternehmen (ob Großkonzern oder Start-up) schreiben kannst, greifst du ganz konkrete und praktische Fragestellungen im Bereich Digital Business auf. Das bereitet dich optimal auf einen ersten Berufseinstieg in großen oder kleinen Unternehmen vor.

Unternehmen brauchen heute zunehmend mehr gut ausgebildete Expert:innen, die zur Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle und -prozesse beitragen, diese marktfähig und skalierbar machen. Denn die Erfolge von gestern sind im Zuge der digitalen Transformation kein Garant mehr für den Erfolg von morgen.

Hallo Jobperspektive!

Du hast den Bachelor in Digital Business in der Tasche, und jetzt?

Je nachdem für welche Spezialisierung du dich entscheidest, liegen deine Zukunftsperspektiven unter anderem in diesen Bereichen:

- Digital Business Model Development
- Digital Marketing Management
- Digital Technology Management
- Digital Mobility Management
- Digital Retail Management
- Digital Start-up Building
- Digital Research and Development
- Digital Business Management

Dein Bachelorabschluss in Digital Business ermöglicht dir umfangreiche Jobperspektiven, denn der Bedarf an gut ausgebildeten Expert:innen ist hoch, mit steigender Tendenz. Und das in zahlreichen und ganz unterschiedlichen Branchen und Bereichen. Dein digitales Know-how und dein Denken ist sowohl in der Wirtschaft, bei Start-ups, Agenturen und Nicht-regierungsorganisationen sowie in Wissenschaft, Forschung und Entwicklung gefragt. Auch für die Gründung eines eigenen Unternehmens bist du bestens vorbereitet.



Noch nicht genug studiert?

Informationen zu unseren Masterstudiengängen findest du ab Seite 70.



DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA

Für alle Kreativen, die mit ihren Ideen die Welt aus den Angeln heben.

Auf einen Blick	32
Studienverlaufsplan	34
Los geht's – deine ersten Semester	36
Weiter geht's – deine Spezialisierungen	38
Endspurt – dein letztes Semester	40
Zulassung und Voraussetzungen Bachelor	68

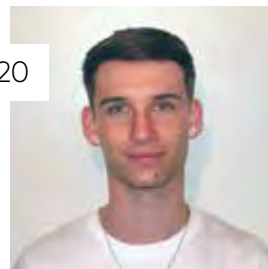
Auf einen Blick

Ein Studium im klassischen Marketing oder in der Werbung ist dir zu theoretisch? Du willst nicht nur die erste Geige spielen, sondern alle Instrumente des Marketing-Orchesters? Du fragst dich, wie Digital Marketing und Communication funktioniert? Du willst wissen, wie Zielgruppen erreicht werden? Und was macht eigentlich Werbung mit uns? Du fragst dich, warum Influencer wichtige Meinungsmacher:innen sind? Und weshalb setzen Unternehmen und Marken immer mehr auf Influencer Marketing? Warum sind Follower heute bares Geld wert?

Dann bist du in unserem Bachelorstudiengang Digital Marketing and Social Media genau richtig.

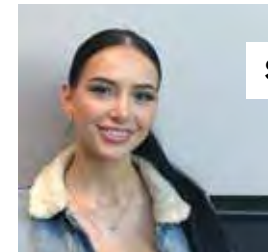
Unser Bachelorstudiengang Digital Marketing and Social Media beantwortet dir nicht nur diese Fragen, sondern vermittelt dir auch das Wissen und die Kompetenzen, damit du mit deinen kreativen Ideen, die Welt aus den Angeln heben kannst.

Noah Krstanovic – Digital Marketing & Social Media, Studienbeginn WS 2020



WARUM HAST DU DICH FÜR DEINEN STUDIENGANG ENTSCHIEDEN?

Schon in der Schule stand für mich fest, dass ich „irgendwas mit Marketing“ studieren werde. Wichtig war mir ein modernes Studium – eines, das nicht nur aus reiner Theorie besteht. Deshalb habe ich mich für den Studiengang Marketing and Social Media an der XU Exponential University entschieden. Hier habe ich die Möglichkeit das Gelernte gleich in konkreten Praxisprojekten anzuwenden, die teilweise sogar studiengangsübergreifend ausgerichtet sind. Einen Blick hinter die Marketingkulissen ermöglichen auch die jeweils zum Kursthema passenden Gastvorträge von Expert:innen. Vor allem aber finde ich es super, dass alle Professor:innen und Dozent:innen über umfangreiche Erfahrungen aus Unternehmen oder Agenturen verfügen und so genau wissen, was angehende Marketers brauchen, um durchstarten zu können. Mit ihnen wird sogar Theorie (ohne die es dann doch nicht ganz geht) zu einer Praxissession.



Shira Marie Weißer – Digital Marketing & Social Media, Studienbeginn WS 2020

WARUM HAST DU DICH FÜR DEINEN STUDIENGANG ENTSCHIEDEN?

„Für mich war es wichtig, nach einem Studiengang zu suchen, der mir hilft, meine Fähigkeiten weiterzuentwickeln und mir später eine gute Möglichkeit bietet, in einem digitalen Beruf mit Zukunft zu arbeiten. Digital Marketing and Social Media ist ein Studiengang, den ich so nicht an anderen Hochschulen gefunden habe, deshalb freue ich mich besonders, Teil von etwas Neuem und Zukunftsorientiertem zu sein.“

Dauer:

Studienform: Vollzeit

Regelstudienzeit: 6 Semester, 3 Jahre

Abschluss: Bachelor of Science

ECTS: 180

Studienverlauf:

Das Studium erstreckt sich über sechs Semester. Es beinhaltet ein Auslandssemester und ist mit Projekten, Fallstudien und Praktika (oder kürzeren Praxisphasen) sehr anwendungsorientiert ausgerichtet.

Organisation:

Ein Semester erstreckt sich in der Regel über 20 Wochen. Pro Semester besuchst du sechs Module à 5 ECTS Punkte (insgesamt 30 ECTS Punkte/Semester).

Ein ECTS Punkt entspricht in etwa 30 Stunden Studium (Vorlesung und Selbststudium). Über die Regelstudienzeit von sechs Semestern entspricht dies 180 ECTS Punkten.

Grundsätzlich versuchen wir den Studienalltag so flexibel wie möglich zu gestalten, um deinen individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden. Unser flexibles Studienmodell bietet dir die Möglichkeit, dein Studium und Privatleben gut unter einen Hut zu bringen. Die Lehrveranstaltungen finden weitestgehend an drei Tagen der Woche statt. An lehrfreien Tagen kannst du z.B. einer bezahlten Werkstudierendentätigkeit nachgehen. Neben dem finanziellen Aspekt kannst du deine gelernten Fertigkeiten anwenden und verfeinern und hast somit am Ende des Studiums einen weiteren Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Absolvent:innen. Selbstverständlich kannst du diese Zeit auch zur Vor- und Nachbereitung der Kursinhalte nutzen.

Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch

Ab dem Wintersemester 2021/2022 lassen wir dir die Wahl, ob du dein Bachelorstudium in Digital Marketing & Social Media in Deutsch oder in Englisch antrittst. Wenn du dich für Deutsch entscheidest, führen wir dich drei Semester lang an die Businesssprache Englisch heran. Ab dem 4. Semester finden dann alle Kurse in Englisch statt.

| Studienverlauf

Digital Marketing & Social Media

Der Studienverlauf zeigt dir auf einen Blick, was in welchem Semester passiert und welche Inhalte abgedeckt werden. Neben vielen Modulen aus den Bereichen Digital Marketing und Social Media vermitteln wir dir auch anwendungsorientiertes Wissen aus dem Themenfeld der Management- und Innovationsmethoden.

Im Studiengang Digital Marketing & Social Media sind grundlegende quantitative Kompetenzen genauso wichtig, wie übergreifende Fähigkeiten aus dem Bereich Kommunikation oder des wissenschaftlichen Arbeitens.

Du willst mehr zu unseren Modulen wissen und vor allem, was genau sich dahinter verbirgt? Dann lass dir unser Kurzmodulhandbuch zusenden!

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Digital Marketing	Digital Marketing Fundamentals 5 ECTS	Digital Marketing Strategy 5 ECTS	Digital Marketing Delivery/Implementation 5 ECTS	Study Abroad Semester 20 ECTS	Mandatory Electives I* 10 ECTS	Mandatory Electives II* 10 ECTS
	Marketing Fundamentals 5 ECTS	Marketing Communication 5 ECTS	Social Media Marketing 5 ECTS			
Management Methods/ Business Management and Law	HRM and Organizationn 5 ECTS	Planning and Budgeting 5 ECTS	Accounting 5 ECTS		Ethics and Law 5 ECTS	Marketing Law 5 ECTS
Innovation Methods	Digital Transformation 5 ECTS	Cooperation (Cooperation and Communication) 5 ECTS	Interaction (Consumer Interaction - UX) 5 ECTS	Internship 10 ECTS	Innovation 5 ECTS	Organization 5 ECTS
Quantitative Methods	Quantitative Methods 1 5 ECTS	Quantitative Methods 2 5 ECTS	Research Methods 5 ECTS		Company/Research Project 5 ECTS	Bachelor Thesis 10 ECTS
Skills	Academic Skills 5 ECTS	Communication Skills 5 ECTS	Project Management Skills 5 ECTS		Bachelor Thesis Set-up 5 ECTS	
Electives (optional)	English 1	English 2	English 3			

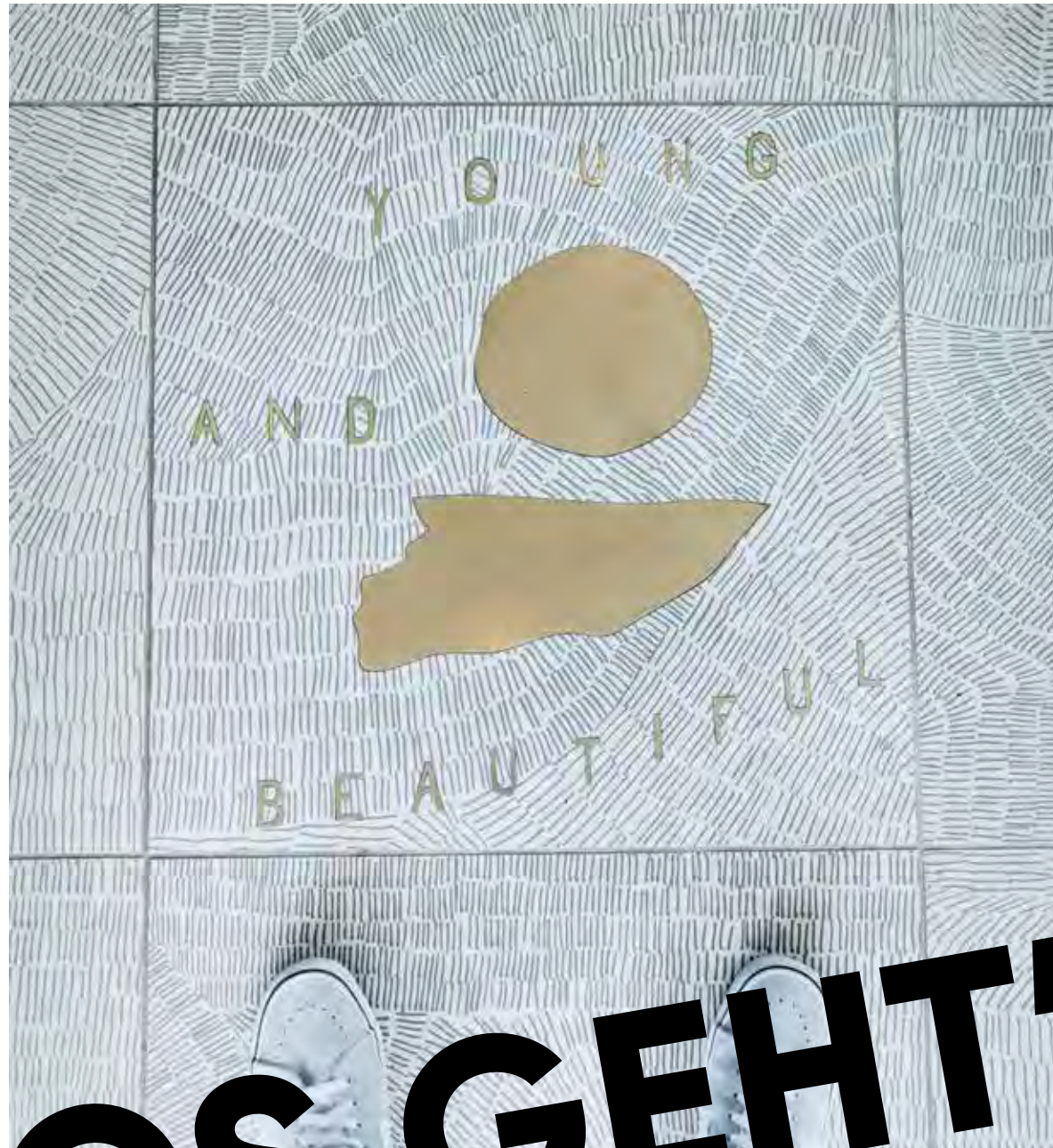
*Mandatory Electives (2 out of 8):

Digital Marketing Management I+II, Social Media Marketing I+II, Digital Marketing Communication I+II, Digital Marketing Integration I+II, Digital Marketing Intelligence I+II, Digital Branding I+II, Digital Customer Relationship Management I+II, Digital Communication Design I+II

Dauer (Vollzeit)

6 Semester, 3 Jahre

LOS GEHT'S - DEINE ERSTEN SEMESTER



Bei User Experience (UX) dreht sich alles um das „wann, wenn, wo, wie und warum“ jemand ein Produkt verwendet. Kurz, wie Nutzer:innen ein Produkt erleben.

In deinen ersten Studiensemestern dreht sich alles um digitale Marketingziele und -strategien und natürlich um alle Instrumente, die das große Orchester erst zum Klingen bringen.

Du lernst anspruchsvolle digitale Marketing- und Kommunikationskonzepte zu entwickeln und umzusetzen. Dabei setzt du dich mit zentralen Social Media Tools auseinander. Bei all deinen Projekten steht immer die Zielgruppenorientierung im Fokus: Customer Centricity und User Experience (UX).

Ein weiterer Schwerpunkt deiner ersten Studiensemester ist digitales Kommunikations- und Innovationsmanagement. Hier lernst du, wie du moderne Kommunikations- und Kollaborationsmethoden sowie -techniken gleichermaßen effektiv und effizient einsetzt. Du beschäftigst dich mit Innovationsmethoden und -techniken, zu denen u. a. Slack und Jive gehören. Dabei erarbeitest und testest du die neusten digitalen Methoden und Techniken auf spielerische Art und Weise und erwirbst ein hohes Maß an digitaler Tool-Kompetenz.

Im vierten Semester deines Studiums wechselst du an eine unserer internationalen Partneruniversitäten. Dabei hast du die Wahl, an welcher unserer Partnerhochschulen du dein Auslandssemester absolvieren möchtest.



Prof. Dr. Dominik Matyka
Professor für Digital Marketing

„Digital Marketing befindet sich im stetigen Wandel. Die XU Exponential University ist ein erfolgversprechender Ansatz, diese Entwicklung zielgerichtet zu unterstützen. Wissen als Treiber für die Zukunft. Besonders die globale Vernetzung nach China zu Corporates wie Tencent, WeChat und JD gefällt mir außerordentlich.“

Weiter geht's – deine SPEZIALISIERUNGEN

Dein Studium. Deine Zukunft. Deine Entscheidung.

Du vertiefst deine bereits erworbenen digitalen Skills und entscheidest dich zusätzlich für mindestens zwei Wahlpflichtfächer. Wenn du mehr wissen möchtest, kannst du auch weitere Fächer dazu wählen.

Du entscheidest, welche Spezialisierung zu dir passt. Bedenke bei der Auswahl auch, welche Erfahrungen du aus Job, Praktika und Projekten mitbringst und welche Anforderungen der Arbeitsmarkt stellt.

Du wählst 2 der folgenden 8 Spezialisierungen (20 ECTS)*:

Digital Marketing Management

Werde Spezialist:in für digitales B2C- und B2B-Marketing. Du entwickelst innovative Marketingstrategien, nutzt dafür die ganze Klaviatur der digitalen Kommunikation und arbeitest auf allen digitalen Kanälen mit der Macht der Marken.

Digital Marketing Intelligence/Advanced Market Research

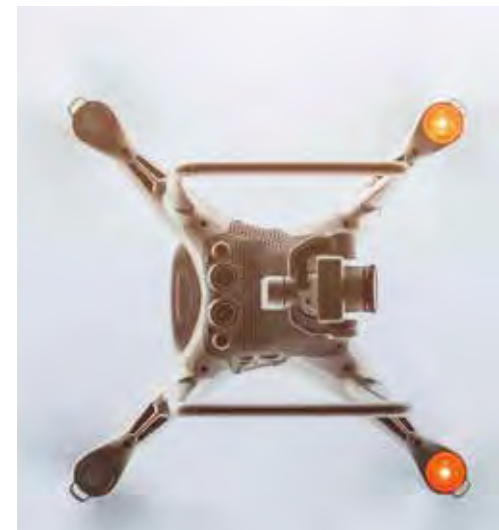
Werde Spezialist:in für alles rund um Daten. Du weißt wie sie gesammelt, ausgewertet und genutzt werden. Du leitest darüber das Verhalten und die Interaktionen von Kund:innen ab und reagierst umgehend auf neue Markt-anforderungen. Mit Daten arbeitest du wie andere mit Worten und verstehst deren Einfluss und Bedeutung.

Social Media Marketing

Werde Spezialist:in für Social-Media-Strategien und -Kampagnen. Du setzt auf den richtigen Content zur richtigen Zeit und weißt genau, welche digitalen Kanälen die richtigen sind. Du weißt, wie und wo du ganz unterschiedliche Zielgruppen über Social Media abholst. Du nutzt dazu nicht nur digitale Plattformen wie Instagram, Twitter oder LinkedIn, sondern bindest auch Influencer aktiv ein.

Digital Marketing Integration

Werde Spezialist:in für integrierte digitale Marketingstrategien und führe alle digitalen Marketingmaßnahmen eines Unternehmens zu einem großen Ganzen zusammen. Bei dir laufen alle Fäden zusammen. Du weißt, dass Content der Motor ist, um erfolgreiche, ganzheitliche Cross-Channel-Maßnahmen auf den Weg zu bringen.



Digital Marketing Communication

Werde Spezialist:in für digitale Marketing-kommunikation. Mobile Marketing ist deine Leidenschaft und du verstehst, wie man intelligente Cross-Media-Kampagnen zum Erfolg bringt. Du weißt auch, wie man Likes und Views optimiert. Mit Search Engine Optimization (SEO) und Search Engine Advertising (SEA) schaffst du digitale Sichtbarkeit für Marken und Unternehmen.

Digital Branding

Werde fit für digitale Markenbildung. Du weißt wie Brands aufgebaut sind und wie sie gemacht werden. Du schaffst emotionale Markenerlebnisse, die Menschen begeistern und unterstützt dadurch deren Bindung an Unternehmen und Produkte.



Digital Communication Design

Spezialisiere dich im Feld des digitalen Designs. Du weißt um das Zusammenspiel von Form, Farbe und Schrift und schaffst damit den kreativen Rahmen für digitalen Content. Mit deinem Design setzt du zentrale Inhalte und selbst die komplexesten Informationen nicht nur für ganz unterschiedliche Zielgruppen in Szene, sondern dein Design transportiert die Message.

Digital Customer Relationship Management

Werde Spezialist:in für digitale Kundenbindung. Du schaffst konsistente Kundenerlebnisse durch effektive und kontextbezogene, individuelle Kommunikation über alle digitalen Kanäle hinweg. Für dich steht Customer Centricity im Fokus. User Experience ist für dich Pflicht und nicht nur Kür.

*Das Zustandekommen der jeweiligen Spezialisierung ist abhängig von einer Mindestteilnehmendenzahl.

HALLO ZUKUNFT! DEIN *letztes* SEMESTER



Und zum guten (Ab)schluss – deine Bachelor Thesis

Den Abschluss deines Studiums bildet im letzten Semester die Bachelor Thesis. In deiner Bachelorarbeit, die du in Zusammenarbeit mit Unternehmen (ob Großkonzern oder Start-up) schreiben kannst, greifst du ganz konkrete und praktische Fragestellungen im Bereich Digital Marketing and Social Media auf.

Hallo Jobperspektive!

Du hast den Bachelor in Digital Marketing and Social Media in der Tasche, und jetzt?

Je nachdem für welche Spezialisierung du dich entscheidest, liegen deine Zukunftsperspektiven unter anderem in diesen Bereichen:

- Digital Marketing
- Search Engine Marketing (SEO, SEA)
- Social Media Marketing
- Mobile Marketing
- Influencer Marketing
- Performance Marketing
- Content Marketing
- Campaign Marketing
- E-Commerce Marketing
- Direct Marketing
- E-Market Research



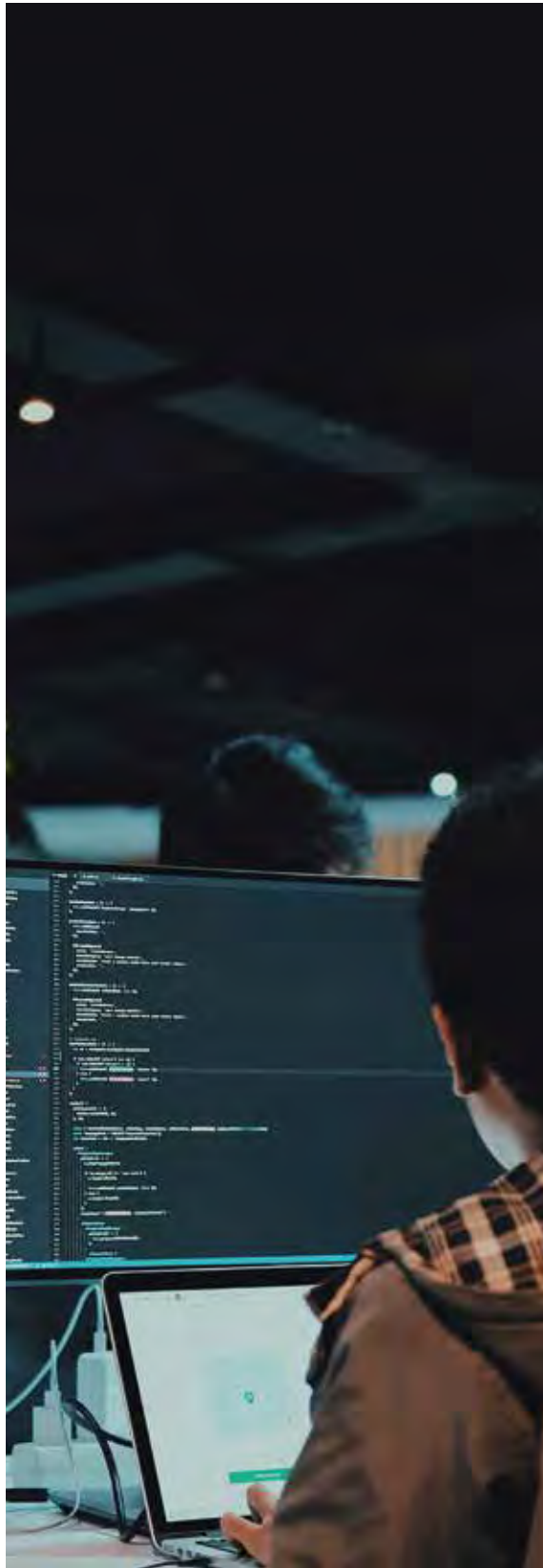
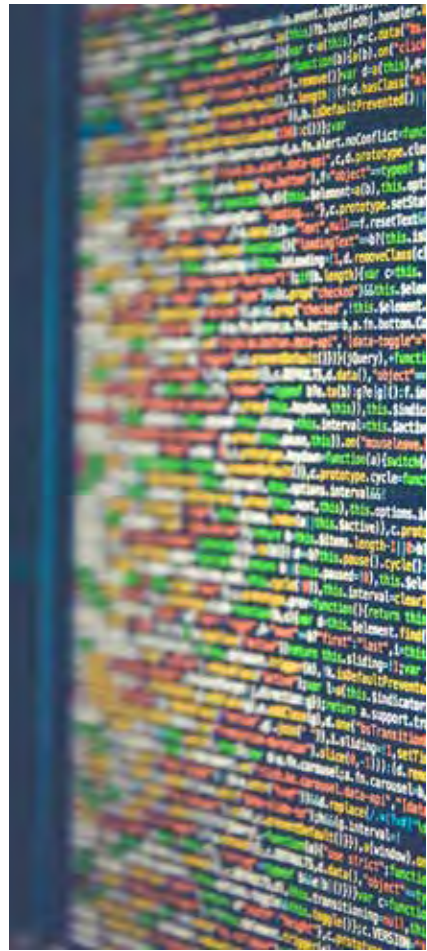
Dein Bachelorabschluss in Digital Marketing and Social Media verschafft dir umfangreiche Jobperspektiven, denn der Bedarf an gut ausgebildeten Digital Marketing Expert:innen ist hoch, mit steigender Tendenz.

Mit deinem digitalen Know-how, das du dir während deines Studiums erworben hast und deiner Kreativität bist du in der Wirtschaft sowie bei Start-ups, Agenturen und Nichtregierungsorganisationen gleichermaßen gefragt.



Noch nicht genug studiert?

Informationen zu unseren Masterstudiengängen findest du ab Seite 70.



CODING & SOFTWARE ENGINEERING

Für alle Entwickler:innen, die aus Bits und Bytes digitale Innovationen machen.

adesso School of Coding and Software Engineering @ XU

Auf einen Blick	44
Studienverlaufsplan	46
Los geht's – deine ersten Semester	48
Weiter geht's – deine Spezialisierungen	50
Endspurt – dein letztes Semester	52
Zulassung und Voraussetzungen Bachelor	68

Auf einen Blick

Ein Studium in Informatik ist dir zu theoretisch? Du fragst dich, wie Unternehmen neue digitale Lösungen entwickeln und erproben? Welche Modelle, Methoden und Tools werden dabei eingesetzt? Welche Programmier- und Auszeichnungssprache sind angesagt? Und welche Sicherheitsstandards müssen beachtet werden?

Du fragst dich, wie eine digitale Lösung zur Marke wird? Und wie arbeiten die Unternehmen hinter diesen Produkten? Wie beziehen sie Märkte und Wünsche der Anwender:innen ein? Wie binden sie diese in die Entwicklung mit ein?

Dann bist du an der adesso School of Coding and Software Engineering @XU genau richtig.

Die adesso SE ist Namensgeberin unserer School of Coding and Software Engineering und bringt zusätzliche Praxisnähe und Erfahrung in den Hochschulalltag ein. So vermittelt dir unser Bachelorstudiengang das Wissen und die Kompetenzen, die du brauchst, um neue digitale Lösungen auf den Weg zu bringen.



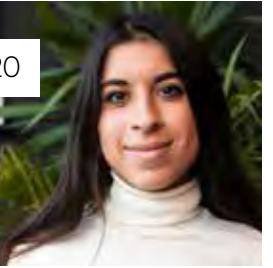
Mona Ghazi – Coding and Software Engineering, Studienbeginn WS 2019

WARUM HAST DU DICH FÜR DEINEN STUDIENGANG ENTSCIEDEN?

„Als ich vor ein paar Monaten die XU Exponential University kennen-gelernt und mich selbst davon überzeugt habe, dass ihr Hochschulkonzept eine Menge der andauernden Bildungsprobleme lösen kann, habe ich beschlossen dieses Konzept zu testen. Den Studiengang Coding and Soft-

ware Engineering zeichnet vor allem der Praxisanteil und die innovative Art des Unterrichts aus. Es gibt viele verschiedene Aspekte, die an dieser Stelle aufgezählt werden könnten, jedoch sind aus der Erstsemester-Perspektive vor allem der Campus und das Netzwerk Aspekte, die aus studentischer Sicht am stärksten auffallen. Ein Studium muss für mich fordernd und bereit gefächert sein. Dadurch, dass ich in meiner vorherigen Hochschullaufbahn schon viel Wissen im wirtschaftlichen Bereich gesammelt habe, war es mir wichtig einen Studiengang zu wählen, der sich auf den Bereich der Informatik fokussiert. Außerdem ist mir als Gründerin eines Tech-Start-ups der Bereich Informatik sehr wichtig und deshalb glaube ich, dass dieser Studienplatz eine gute Wahl für mich ist.“

Dilem Kaya – Coding and Software Engineering, Studienbeginn WS 2020



WARUM HAST DU DICH FÜR DEINEN STUDIENGANG ENTSCIEDEN?

„Ich als XU-Studentin, als Frau, die Coding studiert, fühle mich nicht nur wohl, sondern täglich herausgefordert, in neuen Projekten, in Meetings, im Austausch mit CEOs neues zu erlernen und anzuwenden. Praxisnah, mit viel konstruktiver Hilfe an deiner Seite und engagierten Professor:innen wird das Studium zu einem Spaßfaktor in meinem Leben, das mich motiviert und begeistert!“

Dauer:

Studienform: Vollzeit

Regelstudienzeit: 6 Semester, 3 Jahre

Abschluss: Bachelor of Science

ECTS: 180

Studienverlauf: Das Studium erstreckt sich über sechs Semester. Es beinhaltet ein Auslandssemester und ist mit Projekten, Fallstudien und Praktika (oder kürzeren Praxisphasen) sehr anwendungsorientiert ausgerichtet.

Organisation: Ein Semester erstreckt sich in der Regel über 20 Wochen. Pro Semester besuchst du sechs Module à 5 ECTS Punkte (insgesamt 30 ECTS Punkte/Semester). Ein ECTS Punkt entspricht in etwa 30 Stunden Studium (Vorlesung und Selbststudium). Über die Regelstudienzeit von sechs Semestern entspricht dies 180 ECTS Punkten.

Grundsätzlich versuchen wir den Studienalltag so flexibel wie möglich zu gestalten, um deinen individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden. Unser flexibles Studienmodell bietet dir die Möglichkeit, dein Studium und Privatleben gut unter einen Hut zu bringen. Die Lehrveranstaltungen finden weitestgehend an drei Tagen der Woche statt. An lehrfreien Tagen kannst du z.B. einer bezahlten Werkstudierendentätigkeit nachgehen. Neben dem finanziellen Aspekt kannst du deine gelernten Fertigkeiten anwenden und verfeinern und hast somit am Ende des Studiums einen weiteren Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Absolvent:innen. Selbstverständlich kannst du diese Zeit auch zur Vor- und Nachbereitung der Kursinhalte nutzen.

Unterrichtssprache:

Englisch

Programmiersprachen:

HTML, CSS, Java, Java Script und Swift

| Studienverlauf

Coding & Software Engineering

Der Studienverlauf zeigt dir auf einen Blick, was in welchem Semester passiert und welche Inhalte abgedeckt werden. Neben vielen Modulen aus den Bereichen Coding und Software Engineering vermitteln wir dir auch anwendungsorientiertes Wissen aus dem Themenfeld der IT- und Innovationsmethoden.

Im Studiengang Coding & Software Engineering sind grundlegende quantitative Kompetenzen genauso wichtig, wie übergreifende Fähigkeiten aus dem Bereich der Kommunikation und des wissenschaftlichen Arbeitens.

Du willst mehr zu unseren Modulen wissen und vor allem, was genau sich dahinter verbirgt? Dann lass dir unser Kurzmodulhandbuch zusenden!

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Coding	Code Red - Coding in Action 5 ECTS	Junior Web Development 5 ECTS	Junior App Development 5 ECTS	Study Abroad Semester 20 ECTS	Mandatory Electives I* 10 ECTS	Mandatory Electives II* 10 ECTS
Software Engineering	Agile Project Development 5 ECTS	Project Planning and Programming 5 ECTS	Project Configuration and Implementation 5 ECTS			
Information Technology	Introduction to IT and Computer Sciences 5 ECTS	Database Systems 5 ECTS	Data Structures 5 ECTS			
Innovation Methods	Digital Transformation 5 ECTS	Cooperation (Cooperation and Communication) 5 ECTS	Interaction (Consumer Interaction - UX) 5 ECTS		Cloud Computing 5 ECTS	Data Security 5 ECTS
Quantitative Methods	Quantitative Methods 1 5 ECTS	Quantitative Methods 2 5 ECTS	Quantitative Methods 3 5 ECTS		Innovation 5 ECTS	Organization 5 ECTS
Skills	Academic Skills 5 ECTS	Communication Skills 5 ECTS	Interaction Skills/ Team Building 5 ECTS	Internship 10 ECTS	Ethics and Law 5 ECTS	Bachelor Thesis 10 ECTS
					Bachelor Thesis Set-up 5 ECTS	
Language Skills (optional)	English 1	English 2	English 3		Ethics & Law 5 ECTS	

***Mandatory Electives (2 out of 9):**
Senior Web Development I+II, Senior App Development I+II, Usability Engineering, Mobile Management and Techniques, Artificial Intelligence, Data Warehouse, Digital Management and Consulting, Business Management, Digital Research and Development

Dauer (Vollzeit)
6 Semester, 3 Jahre

adesso school

of Coding and Software Engineering

adesso School of Coding and Software Engineering @ XU

Zusammen mit adesso, einem der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum, bringt die XU Exponential University die aktuellsten Marktkennntnisse rund um Coding und Software Engineering genau dorthin, wo sie hingehören: auf den Lehrplan der digitalen Held:innen von morgen.

Entstanden ist ein praxisnaher Bachelorstudiengang, der dich mit interaktiven Unterrichtseinheiten und marktrelevanten Projekten, für die Berufe der Zukunft qualifiziert.

In sechs Semestern in Richtung Zukunft

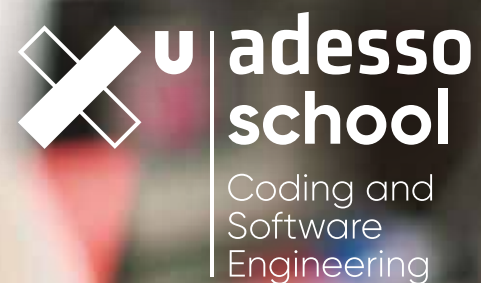
Nachdem du in den ersten drei Semestern gelernt hast, die wichtigsten Programmiersprachen zu beherrschen, kannst du dich bereits Junior Developer:in nennen und in der App- oder Webentwicklung beweisen.

Im weiteren Verlauf deines Studiums wählst du deine Spezialisierung und stellst die Weichen für den Job mit Zukunft – wie beispielsweise in der Softwareentwicklung, im Produktmanagement oder im Bereich Künstliche Intelligenz.

Praxisnah und immer am Puls der digitalen Zeit

Ob als Werkstudent:in, für Projektarbeiten oder beim Schreiben deiner Bachelorarbeit – während deines Studiums an der XU Exponential University kannst du dich bei der adesso SE auf vielfältige Art mit deinen Kompetenzen einbringen. So kannst du in der Praxis erfahren, welche Berufsfelder und Bereiche für dich am interessantesten sind.

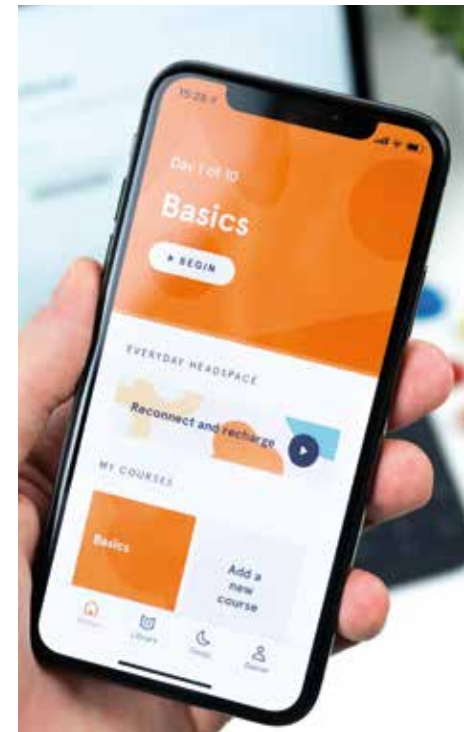
Dabei lernst du aus erster Hand eine große Organisation von innen kennen, die am Puls unserer digitalen Zeit und seit vielen Jahren im Bereich IT-Dienstleistungen in Deutschland führend ist. Zudem ist adesso als „Great Place to Work“ ausgezeichnet. Neben Vorlesungen, Workshops und Hackathons, an denen du teilnehmen kannst, holen wir für dich auch digitale Expert:innen und Pionier:innen für Gastvorträge an den Campus.





**LOS GEHT'S -
DEINE ersten
SEMESTER**

Werde DevOps Engineer und verantworte das Management der unternehmensinternen IT-Infrastruktur.



In deinen ersten Studiensemestern befasst du dich eingehend mit den wichtigsten Programmier- und Auszeichnungssprachen. Dazu gehören u. a. HTML, CSS, Java, Java Script und Swift, sowie weitere webbasierte Sprachen je nach Projekt und Modul.

Du lernst Methoden und Techniken des agilen Software-Projektmanagements kennen und wie du Coding- und Software-Engineering-Projekte planst und umsetzt.

Eingehend befassen bedeutet für dich in der Praxis: Du nimmst bereits im ersten Semester deines Studiums an einem Coding Bootcamp teil und schreibst Code. Der Titel des Moduls ist Programm: Code Red – Coding in Action.

Ein weiterer Schwerpunkt deiner ersten Studiensemester ist digitales Kommunikations- und Innovationsmanagement. Hier lernst du, wie du moderne digitale Kommunikations- und Kollaborationsmethoden sowie -techniken gleichermaßen effektiv und effizient einsetzt. Du beschäftigst dich mit Innovationsmethoden und -techniken, zu denen u. a. Agile Development, Prototyping und Rapid Prototyping gehören. Dabei erarbeitest und testest du die neusten digitalen Methoden und Techniken auf spielerische Art und Weise und erwirbst ein hohes Maß an digitaler Kompetenz.

Im vierten Semester deines Studiums wechselst du an eine unserer internationalen Partneruniversitäten. Dabei hast du die Wahl, an welcher unserer Partnerhochschulen du dein Auslandssemester absolvieren möchtest.

Weiter geht's – deine SPEZIALISIERUNGEN

Dein Studium. Deine Zukunft. Deine Entscheidung.

Du vertiefst deine bereits erworbenen digitalen Skills und entscheidest dich zusätzlich für mindestens zwei Wahlpflichtfächer. Wenn du mehr wissen möchtest, kannst du auch weitere Fächer dazu wählen.

Du entscheidest, welche Spezialisierung zu dir passt. Bedenke bei der Auswahl auch, welche Erfahrungen du aus Job, Praktika und Projekten mitbringst und welche Anforderungen der Arbeitsmarkt stellt.

Du wählst 2 Spezialisierungen (20ECTS)*:

Senior Web Development

Werde Senior Developer:in und lasse die Junior-Zeiten hinter dir. Du hast in praktisch ausgerichteten Sessions gelernt, wie attraktive Portfolio Sites und Interactive Sites gebaut werden, die deine Zielgruppen sowohl inhaltlich als auch gestalterisch begeistern und bei denen User Experience großgeschrieben wird.

Senior App Development

Werde Senior App Developer:in für Gaming Apps. Du kennst dich mit Game Concepts aus und noch wichtiger, in Game Development. Du entwickelst und codest deine eigene Spiele-App. Wenn du dabei die Wünsche und Anforderungen deiner Kund:innen berücksichtigst, kannst du deine erste App auch gleich verkaufen.

Usability Engineering

Werde Spezialist:in für Usability Engineering. Du weißt, wann welche Formate wie 2-D, 3-D oder Animation eingesetzt werden und wie ansprechende Images entstehen. Du weißt um die zentrale Bedeutung von Usability und User Experience. In einem Projekt testest du unterschiedliche Dialoge in der Human-machine Interaction und entwickelst entsprechend deines gesetzten Themenschwerpunkts eine digitale Lösung.

Data Warehouse

Werde Spezialist:in rund um das Thema Data Warehouse. Big Data und Smart Data sind gleichermaßen dein Thema. Du weißt, wie Datenlager angelegt werden, damit Daten sicher aufbewahrt, aufbereitet und schnell ausgewertet werden können. Du kennst dich in Data Architecture, Data Collection, Data Organization, Data Mining und Reporting aus.



Digital Management and Consulting

Werde Berater:in für digitale Geschäftsprozesse und Systeme und damit zur zentralen Schnittstelle zwischen Technologie und Management. Du verfügst über betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Consulting Skills, die dich befähigen ein Unternehmen in Bezug auf digitale Prozesse und Systeme (z. B. ERP-Systeme) zu beraten.



Artificial Intelligence

Werde fit für das Thema künstliche Intelligenz und damit zur Schnittstelle zwischen Entwicklung und unmittelbarer Anwendung. Du weißt wie Methoden, Techniken und Algorithmen der Künstlichen Intelligenz eingesetzt werden und kannst deren Anwendungen beurteilen. Ob bei Search Engines, in der Analyse und Prognose von Kursentwicklungen, in der Schrift-, Bild- und Spracherkennung, bei Spielen, Animationen, Simulationen und bei wissensbasierten Systemen (z. B. IBM Watson).

Mobile Management and Techniques

Werde Spezialist:in für mobile Endgeräte. Du kennst dich mit dem Konzept und den Technologien von Smartphones, Tablets und anderen mobilen Endgeräten aus, über die Daten und Informationen abgerufen werden können. Du weißt genau, was es mit Wireless Communication auf sich hat und was es braucht, um Daten sicher zu machen.

Business Management

Wende dich der Schnittstelle des Business Managements zu und setze deine Managementkenntnisse für Unternehmen ein, um diese nach vorne zu bringen oder um mit deinem eigenen Start-up erfolgreich durchzustarten. Im Rahmen eines Projektes beschäftigst du dich mit ausgewählten Aspekten des HR-Managements und der Organisationsentwicklung. Zusätzlich lernst du die wichtigsten Grundlagen des Marketings und wirst sicherer im Budgeting und Pricing.

*Das Zustandekommen der jeweiligen Spezialisierung ist abhängig von einer Mindestteilnehmendenzahl.

HALLO ZUKUNFT! DEIN LETZTES SEMESTER



Noch nicht genug studiert?

Informationen zu unseren Masterstudiengängen findest du ab Seite 70.



Prof. Dr. Rüdiger Striemer
adesso SE

„Die XU Exponential University und adesso arbeiten an den Lehr- und Prüfungsinhalten eng zusammen. So können Studierende sicher- gehen, dass sie in ihrem Studium praxisnahes, zukunftsrelevantes Wissen erwerben. Handfeste Aufgaben aus Projekten in der Wirtschaft sind dazu bei uns an der Tagesordnung – und machen so aus unseren Absolvent:innen Top-Digitalisierungsexperten.“

Und zum guten (Ab)Schluss – deine Bachelor Thesis

Den Abschluss deines Studiums bildet im letzten Semester die Bachelor Thesis. In deiner Bachelorarbeit, die du in Zusammenarbeit mit der adesso SE oder einem anderen Unternehmen (ob Großkonzern oder Start-up) schreiben kannst, greifst du ganz konkrete und praktische Fragestellungen im Bereich Coding and Software Engineering auf.

Hallo Jobperspektive!

Du hast den Bachelor in Coding and Software Engineering in der Tasche, und jetzt?

Je nachdem für welche Spezialisierung du dich entscheidest, liegen deine Zukunftsperspektiven unter anderem in diesen Bereichen:

- Coding/Software Engineering (Softwareentwickler:in/-designer:in)
- Software Project Management
- IT-Anwendungsberatung
- IT-Koordination und IT-Organisation
- IT-Qualitätssicherung
- IT-Beratung

Dein Bachelorabschluss in Coding and Software Engineering und dein während des Studiums erworbenes Know-how verschaffen dir vielfältige Jobperspektiven.

Als Expert:in verfügst du über umfassende Coding und Software Engineering Skills – von der Analyse über die Planung, Entwicklung und Gestaltung bis zur Erprobung und Einführung einer digitalen Lösung.

Der Bedarf an gut ausgebildeten Entwickler:innen und Berater:innen ist bei Unternehmen aller Größen und Branchen extrem hoch, mit steigender Tendenz. Das gilt für Technologieunternehmen, die digitale Lösungen entwickeln, ebenso für Unternehmen, die diese einsetzen.

Du willst lieber dein eigenes Ding und dich selbständig machen? Unsere Professor:innen und das XU-Team steht dir in allen Fragen zu deiner Karriere immer gern zur Seite.



DATA SCIENCE

Für alle Entdecker:innen, die Zukunft einen Schritt vorausdenken.



Auf einen Blick	58
Studienverlaufsplan	60
Los geht's – deine ersten Semester	62
Weiter geht's – deine Spezialisierungen	64
Endspurt – dein letztes Semester	66
Zulassung und Voraussetzungen Bachelor	68

Auf einen Blick

Ein Studium in Statistik ist dir zu theoretisch? Du fragst dich, wie aus Daten neue Geschäftsideen abgeleitet werden? Wie sehen diese Geschäftsmodelle überhaupt aus? Vor allem, wie werden aus gewonnenen Informationen genaue Aussagen und verlässliche Zukunftsprognosen?

Du fragst dich, wie aus Daten die Stärken und Schwächen von Unternehmen und Abteilungen sowie von Produkten und Dienstleistungen abgeleitet werden? Und was heißt das für deren weitere Entwicklung?

Was bedeutet das für die Produktgestaltung, die Qualitätssicherung, die Personalentwicklung oder das Marketing? Vor allen Dingen aber für die Kund:innen?

Dann bist du in unserem Bachelorstudiengang Data Science genau richtig.

Unser Bachelorstudiengang Data Science bietet Entdecker:innen wie dir nicht nur Antworten auf deine Fragen, sondern ein Sprungbrett, um genau das Wissen und die Kompetenzen aufzubauen, damit du der Zukunft immer einen Schritt voraus sein kannst.



Prof. Dr. Maren Borkert,

Digital Entrepreneurship und Innovationsmanagement

„Für Wirtschaft und Forschung ist die Bedeutung von Data Analytics enorm. In nur 4 Jahren hat sich nach Schätzungen der weltweite Umsatz mit Big Data um mehr als 60% und damit auf rund 203 Mrd. US-Dollar gesteigert. In Deutschland sollen bereits zwischen 50% und 80% der Unternehmen ihre strategischen Entscheidungen auf der Basis von Data Analytics treffen. Als Data Scientist/Business Data Analyst lernst du mithilfe von Massendaten z.B. Kundenverhalten zu verstehen und Wachstumspotenziale zu analysieren. Du unterstützt Unternehmen dabei gänzlich neue Möglichkeiten der (digitalen) Wertschöpfung und des Wettbewerbsvorteils zu erkennen und zu nutzen. Damit übernimmst du eine Schlüsselrolle in der zukünftigen Arbeitswelt.“



Dauer:

Studienform: Vollzeit

Regelstudienzeit: 6 Semester, 3 Jahre

Abschluss:

Bachelor of Science

ECTS: 180

Studienverlauf:

Das Studium erstreckt sich über sechs Semester. Es beinhaltet ein Auslandssemester und ist mit Projekten, Fallstudien und Praktika (oder kürzeren Praxisphasen) sehr anwendungsorientiert ausgerichtet.

Organisation:

Ein Semester erstreckt sich in der Regel über 20 Wochen. Pro Semester besuchst du sechs Module à 5 ECTS Punkte (insgesamt 30 ECTS Punkte/Semester). Ein ECTS Punkt entspricht in etwa 30 Stunden Studium (Vorlesung und Selbststudium). Über die Regelstudienzeit von sechs Semestern entspricht dies 180 ECTS Punkten.

Grundsätzlich versuchen wir den Studienalltag so flexibel wie möglich zu gestalten, um deinen individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden. Unser flexibles Studienmodell bietet dir die Möglichkeit, dein Studium und Privatleben gut unter einen Hut zu bringen. Die Lehrveranstaltungen finden weitestgehend an drei Tagen der Woche statt. An lehrfreien Tagen kannst du z.B. einer bezahlten Werkstudierendentätigkeit nachgehen. Neben dem finanziellen Aspekt kannst du deine gelernten Fertigkeiten anwenden und verfeinern und hast somit am Ende des Studiums einen weiteren Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Absolvent:innen. Selbstverständlich kannst du diese Zeit auch zur Vor- und Nachbereitung der Kursinhalte nutzen.

Unterrichtssprache:

Englisch

| Studienverlauf

Data Science

Der Studienverlauf zeigt dir auf einen Blick, was in welchem Semester passiert und welche Inhalte abgedeckt werden. Neben vielen Modulen aus den Bereichen der Data Sciences vermitteln wir dir auch anwendungsorientiertes Wissen aus dem Themenfeld der Innovationsmethoden.

Im Studiengang Data Science sind grundlegende quantitative Kompetenzen genauso wichtig, wie übergreifende Fähigkeiten aus dem Bereich Kommunikation oder des wissenschaftlichen Arbeitens.

Du willst mehr zu unseren Modulen wissen und vor allem, was genau sich dahinter verbirgt? Dann lass dir unser Kurzmodulhandbuch zusenden!

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Data Science	Intro to Data Science 5 ECTS	Data Modeling and Databases 5 ECTS	Machine Learning and AI 5 ECTS	Study Abroad Semester 20 ECTS	Data Mining 5 ECTS	Text Mining and Information Retrieval 5 ECTS
	Data Structures and Programming 5 ECTS	Algorithms and Programming 5 ECTS	Data Analysis 5 ECTS		Data Warehouse 5 ECTS	Data Ethics and Law 5 ECTS
	Data Acquisition and Visualization 5 ECTS	Data and Cyber Security 5 ECTS	Smart Data and Big Data 5 ECTS		Mandatory Electives* 10 ECTS	Mandatory Electives* 10 ECTS
Quantitative Methods	Quantitative Methods 1 5 ECTS	Quantitative Methods 2 5 ECTS	Quantitative Methods 3 5 ECTS			
Innovation Methods	Digital Transformation 5 ECTS	Cooperation (Cooperation and Communication) 5 ECTS	Innovation 5 ECTS	Internship 10 ECTS	Innovation Project 5 ECTS	Bachelor Thesis 10 ECTS
Skills	Academic Skills 5 ECTS	Communication Skills 5 ECTS	Project Management Skills 5 ECTS		Bachelor Thesis Set-up 5 ECTS	
Informatics (optional)	Programming 1	Algorithms 1	Software Development		Algorithms 2	Programming 2
Language Skills (optional)	English 1	English 2	English 2			

***Mandatory Electives (2 out of 6):**
Programming and Optimization, Domain Specific Case Studies & Tools, Web Technologies, Security, Computational Intelligence, Team Management

Dauer (Vollzeit):
6 Semester, 3 Jahre



Werde Data Engineer und schaffe die Infrastruktur, um die Datenmengen im Unternehmen zu managen.



In deinen ersten Studiensemestern dreht sich alles um Data-Science-Projektmanagement: Datenerhebung, -aufbereitung und -auswertung. Du lernst Ergebnisse, die du in praxisnahen Projekten aus Dateninformationen gewonnen hast, professionell zu visualisieren und zu präsentieren. Du verfügst bereits nach den ersten Semestern über die zentralen Data-Science-Skills und kennst dich in allen wichtigen Data-Science-Methoden, Apps und Tools aus. Dazu hast du umfassende Kenntnisse in den Modulen zu Big Data/Smart Data, Artificial Intelligence/Machine Learning und Data/Cyber Security aufgebaut.

Ein weiterer Schwerpunkt deiner ersten Studiensemester ist Kommunikations- und Innovationsmanagement. Hier lernst du, wie du moderne Kommunikations- und Kollaborationsmethoden sowie -techniken gleichermaßen effektiv und effizient einsetzt. Du beschäftigst dich mit Innovationsmethoden und -techniken, zu denen u. a. Design Thinking und Lean-Start-up-Methoden gehören. Dabei erarbeitest und testest du die neusten digitalen Methoden und Techniken auf spielerische Art und Weise und erwirbst ein hohes Maß an digitaler Tool-Kompetenz.

Im vierten Semester deines Studiums wechselst du an eine unserer internationalen Partneruniversitäten. Dabei hast du die Wahl, an welcher unserer Partnerhochschulen du dein Auslandssemester absolvieren möchtest.



**LOS GEHT'S -
DEINE ERSTEN
SEMESTER**

Weiter geht's – deine SPEZIALISIERUNGEN

Dein Studium. Deine Zukunft. Deine Entscheidung.

Du vertiefst deine bereits erworbenen digitalen Skills und entscheidest dich zusätzlich für mindestens zwei Wahlpflichtfächer. Wenn du mehr wissen möchtest, kannst du auch weitere Fächer dazu wählen.

Du entscheidest, welche Spezialisierung zu dir passt. Bedenke bei der Auswahl auch, welche Erfahrungen du aus Job, Praktika und Projekten mitbringst und welche Anforderungen der Arbeitsmarkt stellt.

Du wählst zwei der folgenden Spezialisierungen (20 ECTS)*:

Programming and Optimization

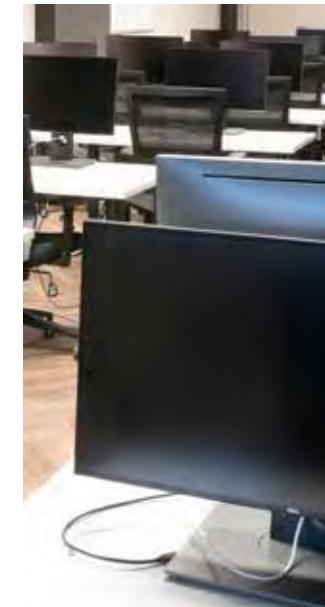
Werde Sprachengenieur und entdecke das gesamte Potenzial der Programmiersprachen, mit denen Daten effektiv und erfolgreich ausgewertet werden. High-End-Data-Analytics ist hier dein Thema, mit dem du anspruchsvolle Aufgabenstellungen erarbeiten und neue Lösungsansätze entwickeln kannst.

Domain Specific Case Studies and Tools

Werde Generalist:in und verschaffe dir einen Überblick über die vielfältigen und ganz verschiedenen Anwendungsfelder (Domains) für Data Science. Erweitere deine Analytics-Skills durch praxisnahe Fallstudien und Tools in den Bereichen Business, Finance, HR/Talent, Marketing/Web, Health und Sport.

Web Technologies

Werde Gestalter:in für alle funktionalen, technischen und designseitigen Anforderungen, die an die Websites und Apps von heute und morgen gestellt werden. Durch praxisnahe Module mit Fokus auf Social-Media-Marketing und User Experience (UX) baust du das erforderliche Know-how auf.



Security

Werde Spezialist:in für Datensicherheit und Datenschutz. Für dich dreht sich alles rund um das Thema Informationssicherheit, ihre Bedeutung und Bedrohungen. Vor allem aber, wie mit strategischen und operativen Methoden Bedrohungen verringert oder abgewendet werden. Mit Fallstudien zur Daten- und Informationssicherheit sowie zu gesetzlichen Rahmenbedingungen vertiefst du dein Wissen zusätzlich.

Computational Intelligence

Werde Spezialist:in für Machine Learning und Artificial Intelligence. In praxisnahen Modulen zu Computational Intelligence erfährst alles über Lernregeln, Netztypen und künstliche neuronale Netze. Du erweiterst dein Wissen in den aktuellsten Technologien und Anwendungen, die du für die Umsetzung an der Maschine (dem Computer) brauchst. Du entwickelst und implementierst entsprechende Konzepte und trainierst neuronale Netze.

Team Management

Werde Manager:in für Data-Science-Projekte und baue Teams auf, die diese zum Erfolg führen. Dein Stichwort lautet: Leadership Skills. In den praxisnahen Modulen baust du dein Know-how in Personalführung aus. Zusätzlich erweiterst du deine Kompetenzen in Unternehmensführung durch ausgewählte Konzepte, Modelle und Methoden.

*Das Zustandekommen der jeweiligen Spezialisierung ist abhängig von einer Mindestteilnehmendenzahl.

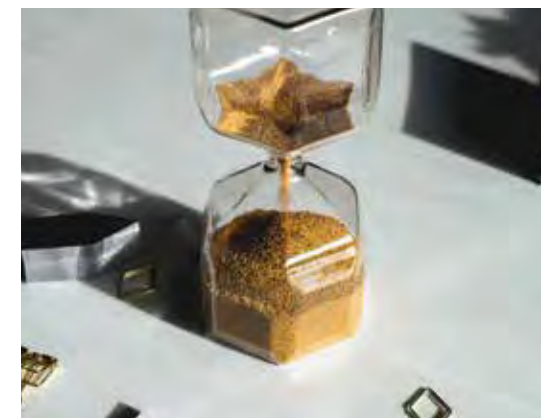
HALLO ZUKUNFT! DEIN letztes SEMESTER



Im Zuge von immer mehr Big Data sind Data Scientists in allen Branchen gefragt wie nie zuvor. Tendenz steigend.

Und zum guten (Ab)schluss – deine Bachelor Thesis

Den Abschluss deines Studiums bildet im letzten Semester die Bachelor Thesis. In deiner Bachelorarbeit, die du in Zusammenarbeit mit Unternehmen (ob Großkonzern oder Start-up) schreiben kannst, greifst du ganz konkrete und praktische Fragestellungen im Bereich Data Science auf.



Hallo Jobperspektive!

Du hast den Bachelor in Data Science in der Tasche, und jetzt?

Je nachdem für welche Spezialisierung du dich entscheidest, liegen deine Zukunftsperspektiven unter anderem in diesen Bereichen:

- Data Science/Data Analytics
- Data/Information Security
- Research and Development
- Innovation Management
- Marketing Management
- Business Development
- Consulting

Dein Bachelorabschluss in Data Science macht dich in vielen ganz unterschiedlichen Bereichen und Branchen gefragt. Deine digitalen und analytischen Kompetenzen sind sowohl in der Wirtschaft (ob Großkonzern oder Traditionsunternehmen), bei Start-ups, Agenturen, Beratungsunternehmen und in zentralen Verwaltungsbehörden gleichermaßen gefragt.

Expert:innen, die Daten erheben, aufbereiten und auswerten können, die wirtschaftliche Potenziale aus ihnen erkennen und daraus Handlungsempfehlungen ableiten können, die den Erfolg von Unternehmen, Dienstleistungen und Produkten über das morgen hinaus sichern, sind am Markt stark gesucht. Mit steigender Tendenz.

Darüber hinaus bieten sich eine Vielzahl von Jobperspektiven für Generalist:innen, die in Schnittstellenfunktionen zwischen Forschung und Entwicklung, Innovations- und Produktmanagement, Marketing und Business Development die Zukunft voranbringen. Und die Tendenz? Die zeigt ebenfalls stark nach oben.



Noch nicht genug studiert?

Informationen zu unseren Masterstudiengängen findest du ab Seite 70.

Zulassungs- voraussetzungen Bachelor

Die Voraussetzung zum Studium ist, dass du eine nach dem brandenburgischen Hochschulgesetz definierte Hochschulzugangsberechtigung hast, diese kann z.B. ein (Fach)Abitur sein.

Studieren ohne Abitur

Auch wenn du über kein Abitur verfügst, kannst du unter bestimmten Voraussetzungen an der XU Exponential University studieren. Das gilt insbesondere, wenn du beruflich qualifiziert bist und bestimmte Fortbildungen absolviert hast. Wenn du eine oder mehrere der folgenden Voraussetzungen erfüllst, ist dies der Fall:

- eine Aufstiegsfortbildung nach den Bestimmungen der Handwerksordnung, des Berufsbildungsgesetzes oder vergleichbaren bundes- oder landesrechtlichen Regelungen bestanden hast oder
- eine Fachschulausbildung an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Fachschule im Sinne des § 28 des Schulgesetzes oder eine vergleichbare Ausbildung in einem anderen Bundesland abgeschlossen hast oder
- in einem deinem angestrebten Studiengang fachlich ähnlichen Beruf eine durch Bundes- oder Landesrecht geregelte mindestens zweijährige Berufsausbildung abgeschlossen hast und in dem erlernten Beruf mindestens zwei Jahre tätig bist nach §9 11. BHSG oder
- aufgrund einer beruflichen Qualifikation ein Jahr an einer Hochschule (in der Regel zwei Hochschulse semester) in einem anderen Bundesland erfolgreich absolviert hast.

Erforderliche Sprachkenntnisse

Für die Zulassung zum Studium musst du bestimmte Sprachkenntnisse vorweisen, die Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache gehalten. Zudem wirst du ein Semester im Ausland studieren und dafür brauchst du gute englische Sprachkenntnisse. Im Detail heißt das für dich, dass du Sprachkenntnisse mindestens in der Stufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen brauchst. Die erforderlichen Sprachkenntnisse musst du mit einem anerkannten Zertifikat nachweisen.

Bei Bewerber:innen mit einer deutschen Hochschulzugangsberechtigung wird das erforderliche Sprachniveau in der Regel mit dem Abschlusszeugnis bescheinigt.

	Niveau B2 adäquat
IELTS	IELTS (5.5, 6.0, 6.5)
TOEFL	TOEFL iBT (78-107) TOEFL CBT (207-262) TOEFL PBT (543-626) TOEFL ITP Level 1 (543-626)
Cambridge English Language Assessment	Cambridge First Certificate in English (FCE) Cambridge English: Business Vantage (BEC Vantage) Cambridge English: Legal (ILEC) Cambridge English: Financial (ICFE)
Cambridge IGCSE	IGCSE 1 st Language mit Durchschnitt B2 IGCSE 2 nd Language mit Durchschnitt B2
TOEIC	TOEIC Listening and Reading Test (785-944) TOEIC Speaking Test (160-179) TOEIC Writing Test (150-179)
telc	telc B2-Zertifikate
UNicert	UNicert II

UNSERE MASTER STUDIENGÄNGE





DATA SCIENCE

Für alle Masterminds, die schon heute die Zukunft von Morgen bestimmen.

Auf einen Blick	74
Studienverlaufsplan	76
Los geht's – deine ersten Semester	78
Weiter geht's – deine Spezialisierungen	80
Endspurt – dein letztes Semester	82
Zulassung und Voraussetzungen	84

Auf einen Blick

Du fragst dich, wie du bei Zukunftsprognosen für weitreichende Innovations- und Produktionsprozesse den Faktor Risiko ausschaltest? Welche Methoden und Techniken gibt es?

Du fragst dich, zu welchen Zahlen, Daten, Fakten, Schnittstellen und Funktionen du Zugang brauchst, damit deine Bewertungen zu Treffern werden? Und wie übersetzt man diese in einen strategischen Fahrplan mit dem Ziel „Erfolg von morgen“?

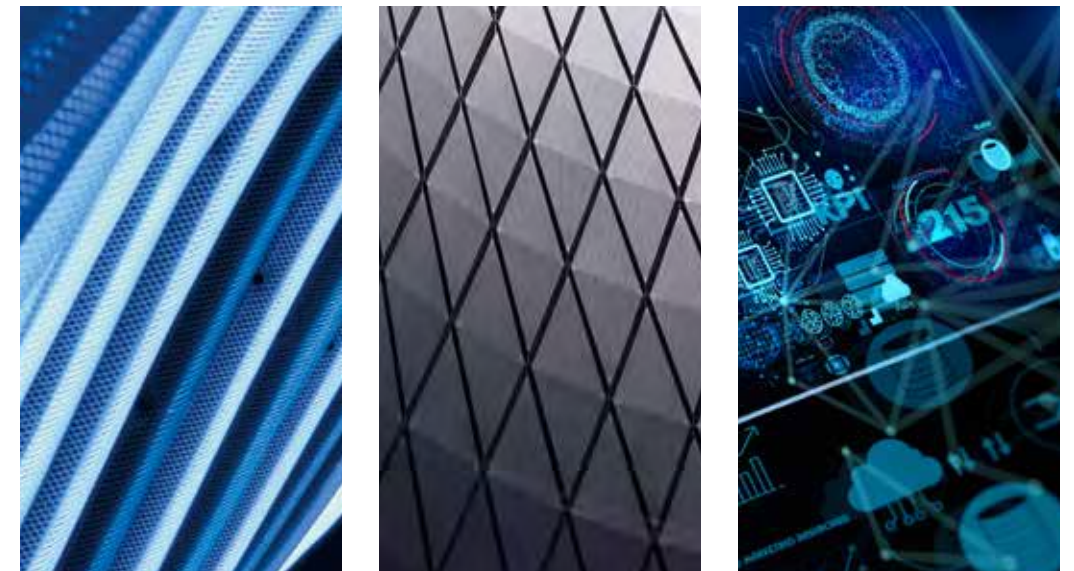
Du fragst dich, wie man ein Data-Science-Team entwickelt? Welche Kompetenzen und Anforderungsprofile müssen in einem erfolgreichen Team verankert sein? Und wie geht Führung heute überhaupt?

Dann bist du in unserem Data-Science-Masterstudiengang an der richtigen Stelle. Du erhältst 120 ECTS für das gesamte Masterstudium.

Unser Masterstudiengang Data Science (in Planung) liefert dir nicht nur Antworten auf deine Fragen, sondern vermittelt dir auch das Wissen und die Kompetenzen, damit aus deinen Prognosen die Zukunft wird.

Du hast Interesse an der XU Exponential University deinen Master in Data Science zu machen und an einem Studium mit Zukunft?

Das Studium an der XU Exponential University startet einmal jährlich im Oktober.



Dauer

Studienform: Vollzeit
Regelstudienzeit: 4 Semester, 2 Jahre

Abschluss:

Master of Science

ECTS: 120

Studienverlauf

Dein Studium erstreckt sich über vier Semester. Es beinhaltet einen Auslandsaufenthalt (International Summer School) und ist sowohl anwendungs- als auch forschungsorientiert mit Projekten und Fallstudien.

Organisation

Ein Semester erstreckt sich in der Regel über 20 Wochen. Pro Semester besuchst du sechs Module à 5 ECTS Punkte (insgesamt 30 ECTS Punkte/Semester).

Ein ECTS Punkt entspricht in etwa 30 Stunden Studium (Vorlesung und Selbststudium).

Grundsätzlich versuchen wir den Studienalltag so flexibel wie möglich zu gestalten, um deinen individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden. Unser flexibles Studienmodell bietet dir die Möglichkeit, dein Studium und Privatleben gut unter einen Hut zu bringen. Die Lehrveranstaltungen finden weitestgehend an drei Tagen der Woche statt. An lehrfreien Tagen kannst du z.B. einer bezahlten Werkstudierendentätigkeit nachgehen. Neben dem finanziellen Aspekt kannst du deine gelernten Fertigkeiten anwenden und verfeinern. Damit hast du am Ende des Studiums einen weiteren Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Absolvent:innen. Selbstverständlich kannst du diese Zeit auch zur Vor- und Nachbereitung der Kursinhalte nutzen.

Unterrichtssprache:

Englisch



Studienverlauf

Data Science

Der Studienverlauf zeigt dir auf einen Blick, was in welchem Semester passiert und welche Inhalte abgedeckt werden. Neben vielen Modulen aus den Bereichen des Data Science Managements vermitteln wir dir auch anwendungsorientiertes Wissen aus breitgefächerten methodischen Themenfeldern.

Im Studiengang Master of Data Science sind grundlegende unternehmerische Kompetenzen genauso wichtig, wie übergreifende Fähigkeiten aus dem Bereich Leadership oder Consulting.

Du willst mehr zu unseren Modulen wissen und vor allem, was genau sich dahinter verbirgt? Dann lass dir unser Kurzmodulhandbuch zusenden!

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Data Science (Fundamentals)	Data Science Operations 5 ECTS	Data Science Applications 5 ECTS	Data Science Innovations 5 ECTS	Master Thesis 20 ECTS
Data Science (Methods)	Advanced Analytical Method I: Descriptive Analytics 5 ECTS	Advanced Analytical Method II: Predictive Analytics 5 ECTS	Advanced Analytical Methods III: Prescriptive Analytics 5 ECTS	
Data Science (Computer Science)	Parallel Computing 5 ECTS	Cognitive Computing 5 ECTS	Disruptive Computing 5 ECTS	
Methods I: Information Analysis	Mandatory Electives (1 out of 3)	Information Retrieval 5 ECTS	Information Retrieval Methods 5 ECTS	
Methods II: Business Analysis		Marketing Analytics 5 ECTS	Financial Analytics 5 ECTS	HR Analytics 5 ECTS
Methods III: Human Computer Interaction/NLP		Language Modeling and Processing 5 ECTS	Language Resources and Processes 5 ECTS	
Language Processing Practices 5 ECTS				
Skills	Leadership Skills 5 ECTS	Research Skills 5 ECTS	Consulting Skills 5 ECTS	Master Thesis Set-up 5 ECTS
Enterprise Management	Leadership Assessment I 5 ECTS	International Summer School 5 ECTS	Company/Research Project 5 ECTS	Leadership Assessment II 5 ECTS
Language Skills optional	Technical English I	Technical English II	Technical English III	Technical English IV



LOS GEHTS -
DEINE *ersten*
SEMESTER

Erreiche das Master-Level.

Du baust die Kernkompetenzen auf, die erforderlich sind, damit du als Führungskraft im Bereich Data Science die neuen Wege und Innovationen von morgen schon heute bestimmen kannst.

Das erforderliche Know-how erhältst du während deines Masterstudiengangs in verschiedenen praxisnahen Modulen, bei denen sich alles um Data Science Fundamentals, Data Science Methods und Computer Science dreht.

Das verbindende Element der Modulkategorie Data Fundamentals: Du befasst dich dabei mit allen Themenfeldern. Dazu zählen Operations, Applications und Innovations. Du vertiefst deine Fähigkeiten praxisnah in Data-Science- und Prozessmanagement-Projekten sowie in den erforderlichen Programmiersprachen und Anwendungen. Ein Beispiel aus dem Bereich der prädiktiven Analyse ist die gezieltere Ansprache von Kund:innen basierend auf deren potenziellem Verhalten.

In dem Themenbereich Data Science Methods baust du deine Kompetenzen in Predictive und Prescriptive Analytics auf. Wie diese angewandt werden und wie du aus den Ergebnissen deiner Datenanalyse korrekte und relevante Zukunftsprognosen ableitest, erarbeitest du dir durch praxisnahe Projektarbeit.

Wie neue Technologien und Methoden aus den Feldern Parallel Computing, Cognitive Computing und Disruptive Computing für Data-Science-Projekte zum Einsatz kommen und wie du sie einsetzt, erfährst du im Studienbereich Computer Science.

Deine bereits vorhandenen Grundlagen in Digital Leadership erweiterst du während deines Masterstudiengangs in einem zweiteiligen Leadership Assessment (jeweils im ersten und vierten Semester).



WEITER GEHT'S – *deine* SPEZIALISIERUNGEN

Dein Studium. Deine Zukunft. Deine Entscheidung.

Das gilt auch für dein Wahlpflichtfach. Du entscheidest, welche Spezialisierung zu dir passt. Bedenke bei der Auswahl auch, welche Erfahrungen du aus Job, Studium, Praktika und Projekten mitbringst und welche Anforderungen der Arbeitsmarkt stellt.



Wähle 1 Spezialisierung aus den folgenden 3 (15 ECTS)*:

Information Analytics

Werde Informationsheld:in und schaffe die Entscheidungsgrundlagen für die Erfolge von morgen. Du nutzt die gesamte Dateninfrastruktur, gewinnst hinterlegte Informationen zurück (Data Retrieval) und bringst sie wieder „ins Spiel“. Du gehst den Daten auf den Grund. Dabei kennst du dich nicht nur mit allen Retrieval-Modellen/-Methoden sowie in der Architektur von Retrieval Systemen aus, sondern auch in ihren Anwendungsfeldern (z. B. Search Engines). Deine Toolbox besteht zudem aus User Behaviour, User Interfaces, Web Information Retrieval und Multi Retrieval. Mit diesen Werkzeugen erstellst du deine punktgenauen Analysen über das Verhalten von Zielgruppen (z. B. Kund:innen).

Business Analysis

Werde Wegbereiter:in und gebe mit deinen interdisziplinären, digitalen Kompetenzen die Richtung für zentrale Querschnittsbereiche der Wirtschaft vor. Mit deinen Prognosen bestimmst du die Erfolgsfaktoren der Zukunft und lieferst die Blaupausen für die jeweiligen Fachabteilungen. Du setzt auf Marketing Analytics, um den Markt (deine Kund:innen) noch besser zu verstehen und ansprechen zu können – die Grundlage aller künftiger Marketingaktivitäten. Mit Financial Analytics bewertest und steuerst du die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens. Financial Investment Analytics ist dein Werkzeug, wenn es darum geht, wichtige Investitionen von morgen und darüber hinaus zu beurteilen.

Human Computer Interaction/Natural Language Processing (NLP)

Werde Übersetzer:in und damit das Bindeglied zwischen Mensch und Maschine. Du schaffst neue Wege der Interaktion. Ob vereinfachte Bedienung neuer Produkte für die unterschiedlichsten Zielgruppen. Oder wenn es darum geht, große Anlagen per Sprache oder mittels Sprachassistenten zu steuern. Du bestimmst den Dialog. Dabei kennst du nicht nur alle theoretischen und konzeptionellen Ansätze aus Sprachwissenschaft (Spracherkennung, -verarbeitung, -erzeugung) und Informatik (u. a. künstliche Intelligenz, Machine Learning), sondern hast die dafür erforderlichen Methoden und Techniken praxisnah erworben.

*Das Zustandekommen der jeweiligen Spezialisierung ist abhängig von einer Mindestteilnehmendenzahl.

Dein letztes Semester



Und zum guten (Ab)schluss – die Master Thesis

Den Abschluss deines Studiums bildet im letzten Semester die Master Thesis. In deiner Masterarbeit, die du in Zusammenarbeit mit Unternehmen (ob Großkonzern, kleines oder mittelständisches Unternehmen oder Start-up) oder Forschungsinstituten schreiben kannst, greifst du ganz konkrete und praktische Fragestellungen im Bereich Data Science/ Data Analytics auf.

Hallo, Zukunft!

Unser Masterstudiengang in Data Science (in Planung) ermöglicht dir umfangreiche Jobperspektiven, denn der Bedarf an gut ausgebildeten Expertinnen, die Analysen für zentrale Fragestellungen der Zukunft entwickeln können, ist hoch. Und das sowohl in der Wirtschaft, der Industrie, im Handel, Forschung und Entwicklung als auch in der Beratung.

Vordenker:innen wie dich findet man überall dort, wo große Datenmengen entstehen und diese für zukünftige Entscheidungsfindungen oder Prognosen genutzt werden können, überall dort, wo eine Extraktion von Wissen aus Daten gefragt ist.

Wie wäre es also mit einer Karriere im Bereich Consulting, um ganz unterschiedliche Bereiche in Richtung Zukunft zu begleiten? Doch lieber eine Laufbahn an der Schnittstelle Human Computer Interaction, um die Interaktion zwischen Mensch und Maschine einen Schritt nach vorn zu bringen?

Oder im Trend Management durchstarten und die nächsten Innovationen schon heute kennen und auf den Weg bringen? Vielleicht doch besser Business Development Manager:in werden? Wie wäre es mit Innovation Management? Oder wie sieht es mit einer Laufbahn in Forschung und Entwicklung aus?

Egal wofür du dich entscheidest, mit deinem Master in Data Science stehen dir in allen Branchen und Bereichen die Türen weit offen.



Zulassungs- voraussetzungen Data Science Master

Generelle Voraussetzungen

Wenn du dich an der XU Exponential University einschreiben möchtest, musst du die folgenden Kriterien erfüllen:

- Vorstudium mit einem Durchschnitt von 2,5 oder besser abgeschlossen. Sollte dein Durchschnitt darüber liegen, kann eine Zulassung erfolgen, wenn du mindestens ein Empfehlungsschreiben deiner Universität einreichst.
- Erststudium muss in einem für das Masterstudium wesentlichen Fach wie Data Science/Data Analytics, Mathematik, Statistik, Informatik, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftswissenschaften erbracht worden sein mit mindestens 180 ECTS Punkten.
- Bei Fachfremden kann in Ausnahmefällen eine Zulassung erfolgen. Dies wird durch den Prüfungsausschuss der XU Exponential University in einer Einzelfallprüfung entschieden. Hier wird zusätzlich zum ersten Studienabschluss die individuelle fachliche Eignung, z.B. durch die Berufserfahrung oder absolvierte Weiterbildungen der Bewerber:innen in die Entscheidung miteinbezogen.

Erforderliche Sprachkenntnisse

Englisch Sprachniveau C1 (nach GER) – wir akzeptieren generell alle bekannten Zertifikate, z. B. TOEFL, IELTS, Cambridge Certificate. Wenn das Sprachzertifikat bei der Bewerbung noch nicht vorliegt, kannst du dieses bis Studienbeginn nachreichen. Solltest du bereits dein Bachelorstudium auf Englisch absolviert haben musst du keinen weiteren Sprachnachweis einreichen.

IELTS	7.0, 7.5, 8.0
TOEFL	TOEFL iBT (108-120) TOEFL CBT (263-300) TOEFL PBT (627-677) TOEFL ITP Level 1 (627-677)
Cambridge English Language Assessment	Certificate of Advanced English (CAE) Cambridge English: Business Higher (BEC Higher)
Cambridge IGCSE	IGCSE 1 st Language mit Durchschnitt C1 IGCSE 2 nd Language mit Durchschnitt C1
TOEIC	TOEIC Listening and Reading Test (945-990) TOEIC Speaking Test (180-200) TOEIC Writing Test (180-200)
telc	Telc C1 Certificates
UNIcert	UNIcert III
Englisch als Bildungs-komponente	Englisch als Unterrichtssprache im Erststudium



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

Für alle digitalen Rebellen, die eine Chance im Wandel sehen.

Auf einen Blick	88
Studienverlaufsplan	90
Los geht's - deine ersten Semester	92
Wahlmöglichkeiten im ersten Semester	94
Deine Wahlmöglichkeiten im zweiten Semester	96
Abschluss	98
Zulassungsvoraussetzungen	100

Auf einen Blick

Du weißt, dass die digitale Transformation Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft vor neue Herausforderungen stellt? Du hast außerdem erkannt, dass die Themenfelder Digital Management und Digital Human Resources immer wichtiger werden? Nicht zuletzt fragst du dich, welche digitalen Strategien heute erforderlich sind, um nachhaltig den Unternehmenserfolg von morgen und übermorgen zu sichern und wie diese entwickelt werden?

Dann bist du im Digital Transformation Management Master an der XU University genau richtig. Unser Master ist ein Studiengang für alle digitalen Rebell:innen, die in Veränderungen neue Chancen sehen. Das Masterstudium in Digital Transformation Management liefert Dir nicht nur Antworten auf Fragen zum Umgang mit Digital Tools, Enterprise Management und Digital Solutions, sondern vermittelt Dir auch Wissen und Kompetenzen, um eine digitale Transformation zum Erfolg zu machen.

Du lernst die neuesten Erkenntnisse aus Forschung und Praxis kennen und bekommst die Möglichkeit, diese in Praxismodulen zu erproben. So kannst du direkt im Studium aktuelle Trends ausprobieren und eigene Erfahrungen sammeln. Von unseren Expert:innen aus der Praxis wirst du alle Tools an die Hand bekommen, digitale Transformation eigenständig erfolgreich zu gestalten.

Wir erklären Dir, wie Unternehmen strategisch, organisatorisch, kulturell und personell aufgestellt werden, um die digitale Transformation

erfolgreich zu bewältigen. Du wirst selbstständig Digitalisierungsstrategien für Unternehmen vorantreiben, die sich vor oder in der digitalen Transformation befinden.

Dazu lernst du relevante Technologien effizient zu entwickeln und erfolgreich zu implementieren und verstehst, wie man in Zeiten der Plattformökonomie datengetriebene Geschäftsmodelle auf einer technologischen Grundlage aufbauen kann. Darüber hinaus wirst du ein umfassendes Verständnis für eine Vielzahl relevanter Treiber der Zukunft entwickeln und dich unter anderem intensiv mit Data Analytics, KI, VR, Blockchain, Digital Leadership, Digital Strategy und Digital Governance befassen. Dabei baust du nicht nur dein eigenes Netzwerk, sondern auch wichtige Kernkompetenzen auf, um als Digital Transformation Manager:in den digitalen Wandel voranzubringen.

Du bekommst somit alle Kompetenzen, um Deine Expertise in digitalen Transformations- und Technologieprojekten großer Konzerne sowie kleinerer Start-ups passgenau einbringen zu können. Neben Management- und Führungsfähigkeiten vor dem Hintergrund des digitalen Wandels erlangst du die Fähigkeit Schlüsselpositionen im Management von Geschäftsinnovationen vorzubereiten und die darunterliegenden Schlüsseltechnologien zu verstehen.

Dabei fördern wir Best Practice Learning und holen dazu gerne externe Experten aus der Praxis direkt an den Campus. Bei voller Berücksichtigung aller akademischen Voraussetzungen und einem gleichzeitig innovativen Lernansatz, streben wir nach einem hohen Grad an Praxisbezug, um sicherzustellen, dass du allen Herausforderungen der digitalen Transformation gewachsen bist. Unser Ziel ist es, Deine persönliche Entwicklung zu fördern und dich zum Initiator von Veränderungen zu machen. Dein Studium verschafft Dir nicht nur die Vision, sondern auch die Werkzeuge, um dein Unternehmen oder Deine Karriere sattelfest und zukunftssicher zu machen.

Wir haben dein Interesse geweckt, an der XU Exponential University Deinen Master in Digital Transformation Management zu machen – dein Studium mit Zukunft zu beginnen? Dann warte nicht länger!

Unser weiterbildender Master steht allen Berufstätigen mit mindestens einem Jahr relevanter Berufserfahrung und einem fachbezogenen Bachelor-Abschluss offen. Das Studium an der XU Exponential University startet einmal jährlich, im Oktober. Du erhältst 60 ECTS-Kreditpunkte für das gesamte Masterstudium.

Dauer:

Studienform: Vollzeit

Regelstudienzeit: 2 Semester, 1 Jahr

Abschluss:

Master of Arts

Studienverlauf:

Dein Studium erstreckt sich über zwei Semester.

Organisation:

Präsenzveranstaltungen werden in Blöcken freitags & samstags über mehrere Wochenenden im Semester abgehalten, damit Studierende das Studium und das Berufsleben gut unter einen Hut bekommen. Das Semester erstreckt sich über 20 Wochen.

Unterrichtssprache:

Englisch

Studienverlauf



Digital Transformation Management

Der Studienverlauf zeigt dir auf einen Blick, was dich in den beiden Semestern erwartet und welche Inhalte abgedeckt werden. Neben vielen Modulen aus dem Bereich Digital Transformation Management suchst du dir zwei Wahlmodule aus, die deinem Master eine Vertiefung in einer ausgewählten Richtung der digitalen Transformation geben.

In begleitenden Modulen wie Leadership Skills oder Research Methods rundest du dein Profil ab.

Du willst mehr zu unseren Modulen wissen und vor allem, was genau sich dahinter verbirgt? Dann lass dir unser Kurzmodulhandbuch zusenden!



Area of Competence	Semester 1	Semester 2	
Core modules	Digital Transformation 5 ECTS		
	Digital Management 5 ECTS		
	Digital Organization 5 ECTS		
	Digital HR 5 ECTS		
Skills	Leadership Skills 5 ECTS	Research Skills 5 ECTS	
Specialization Area	Elective I 1 out of 3 options		
	Mandatory Electives	Digital Marketing 5 ECTS	
		Digital Engineering 5 ECTS	
		Digital Security 5 ECTS	
		Mandatory Electives	Big Data & Artificial Intelligence in Marketing 5 ECTS
			Mobile Apps & Cloud Technologies 5 ECTS
			Cyber Risk Analysis & Blockchain Systems 5 ECTS
			Blockchain Systems & Fintech Payment Technologies 5 ECTS
			Big Data & Artificial Intelligence in Health 5 ECTS
			Master Thesis Set-up 5 ECTS Master Thesis Colloquium, Master Thesis Reflection/ Coaching
	Master Thesis 15 ECTS		



LOS GEHT'S -
DEIN *erstes*
SEMESTER

Erreiche das Master-Level.

Du baust die Kernkompetenzen auf, die du brauchst, um als Digital Transformation Manager:in den digitalen Wandel voranzubringen.

Das erforderliche Know-how erhältst du während deines Masterstudiengangs in verschiedenen praxisnahen Modulen, bei denen sich alles rund um digitale Unternehmensführung (Enterprise Management) dreht.

Das verbindende Element aller Module: Du befasst dich dabei mit allen Aspekten der digitalen Transformation (Digital Journey, Digital Solutions) und beschäftigst dich in komprimierter Form mit den Themenfeldern Digital Management (Digital Strategy, Digital Governance) und Digital Human Resources (Digital Recruitment, Digital Assessment/Performance Management).

Du lernst, wie Unternehmen strategisch, organisatorisch, kulturell und personell aufgestellt werden, um die digitale Transformation erfolgreich zu bewältigen. Du kannst Digitalisierungsstrategien für Unternehmen, die sich vor oder in der digitalen Transformation befinden, entwickeln und weißt was es braucht, um diese zu verankern.

Darüber hinaus lernst du ein auf die Digitalisierung ausgerichtetes Change-Projekt, das eine Anpassung der Strategien, Strukturen und Prozesse zum Ziel hat, zu planen und umzusetzen.

INDIVIDUELLE WAHL

Dein Master Studium. Deine Zukunft. Deine Entscheidung.

Unsere zwei flexibel kombinierbaren Vertiefungsebenen ermöglichen dir, deinen Master mit einer von sechs Spezialisierungen abzuschließen. So kannst du dein Studium an deine berufliche Erfahrung und persönlichen Entwicklungsziele anpassen.



Deine Wahlmöglichkeiten im ersten Semester

Im ersten Semester entscheidest du dich für 1 von 3 Wahlmodulen, die deinem professionellen Background am besten entsprechen.

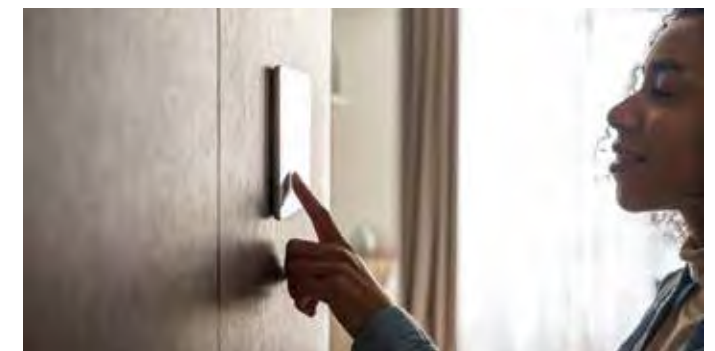
Digital Marketing

Mit der Spezialisierung in Digital Marketing weißt du genau, welche Social-Media-Strategien und neuen Tools gefragt sind. Du verstehst was sich hinter Search Engine Marketing verbirgt und kennst dich bestens in Search Engine Optimizing (SEO) und Search Engine Advertising (SEA) aus. Du stellst die Weichen, die erforderlich sind, um unterschiedliche Zielgruppen digital zu erreichen und für Marken und Unternehmen zu begeistern.



Digital Engineering

Mit der Spezialisierung in Digital Engineering weißt du was sich hinter einer App-Anwendung versteckt und mit welchen modernen Methoden eine App entwickelt wird. Mehr noch. Du hast in der Praxis gelernt eine eigene App zu bauen. Wie wäre es beispielsweise mit einer eigenen Portfolio Site „on air“ zu gehen?



Digital Security

Mit der Spezialisierung in Digital Security arbeitest du für die Sicherheit unserer Daten. Ein Thema, das jeden beschäftigt. Data Security und Cyber Security – damit kennst du dich bestens aus. Du weißt ganz genau, was ein erfolgreiches IT-Sicherheitsmanagement ausmacht und wie dieses in die Praxis gebracht wird.

Deine Wahlmöglichkeiten im zweiten Semester

Kombiniere deine Vertiefungen für deine individuelle Spezialisierung:

Im zweiten Semester wählst du zwischen fünf Wahlmodulen (Electives) mit einem vertieften Anwendungsbezug, die dir eine Spezialisierung in deinem Interessengebiet ermöglichen. Entscheide dich für eine dieser Optionen:

- Big Data & Artificial Intelligence in Marketing
- Mobile Apps & Cloud Technologies
- Cyber Risk Analysis & Blockchain Systems
- Blockchain Systems & FinTech Payment Technologies
- Big Data & Artificial Intelligence in Health.



Du entscheidest: Bist du Generalist:in oder Spezialist:in?

Du willst dich in einem bestimmten Themenbereich bestmöglich spezialisieren, um beruflich erfolgreich zu sein? Unsere Wahlmodule sind so kombinierbar, dass du über mehrere Module hinweg dein Ziel verfolgen und deinen Master-Abschluss mit einer ausgewiesenen Spezialisierung abschließen kannst. Unsere Professor:innen unterstützen dich dabei, die für dich beste Kombination und fachliche Ausrichtung zu finden.

Durch flexible Kombinationen zu deinem passgenauen Abschluss

Eine Spezialisierung besteht aus 35 ECTS-Punkten und setzt sich aus zwei Wahlmodulen sowie den Modulen Research Skills, Master Thesis Set-up und der Master Thesis zusammen. Eine Spezialisierung wird auf dem Diploma Supplement ausgewiesen, wenn eine der folgenden Kombinationen erfüllt wird¹:

Elective I	Elective II	Awarded Specialization
Digital Marketing	Big Data & Artificial Intelligence in Marketing	MA in DT with specialization in Big Data & Marketing Analytics
Digital Marketing	Big Data & Artificial Intelligence in Health	MA in DT with specialization in Big Data & Marketing Analytics ²
Digital Engineering	Mobile Apps & Cloud Technologies	MA in DT with specialization in Mobile & Cloud Computing
Any Elective I	Big Data & Artificial Intelligence in Health	MA in DT with specialization in Digital Health ³
Digital Security	Cyber Risk Analysis & Blockchain Systems	MA in DT with specialization in Cyber Security
Any Elective I	Blockchain Systems & FinTech Payment Technologies	MA in DT with specialization in FinTech ⁴

¹ Nach individueller Absprache mit dem betreuenden Professor:innen und der thematischen Ausrichtung der Masterarbeit sind grundsätzlich auch anderen Kombinationen möglich.

² Diese Kombination setzt voraus, dass die Masterarbeit einen klar erkennbaren thematischen Schwerpunkt im Bereich Marketing setzt.

³ Diese Kombination setzt voraus, dass die Masterarbeit einen klar erkennbaren thematischen Schwerpunkt im Bereich Digital Health setzt. Eine Kombination mit jedem Wahlmodul der Stufe I ist möglich.

⁴ Diese Kombination setzt voraus, dass die Masterarbeit einen klar erkennbaren thematischen Schwerpunkt im Bereich Fintech setzt. Eine Kombination mit jedem Wahlmodul der Stufe I ist möglich.

Abschluss



Mit der Master-Thesis Theorie und Praxis zusammenbringen

Den Abschluss deines Studiums bildet im zweiten Semester die Master Thesis, die du als Bestandteil deiner Spezialisierung an deinen Karriereplänen ausrichten kannst. Wenn du möchtest, kann die Thesis in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen (vielleicht deinem aktuellen oder auch zukünftigen Arbeitgeber:innen) eine konkrete, praktische Fragestellung in deinem Schwerpunkt der Digital Transformation aufgreifen.

Dein Studium von heute ist Deine Karriere von morgen!

Unser Masterstudiengang Digital Transformation Management ermöglicht dir umfangreiche Jobperspektiven in verschiedenen Branchen, da der Bedarf an gut ausgebildeten Expert:innen, die digitale Strategien entwickeln und umsetzen können, stetig wächst.

Typischerweise findet man Expert:innen wie dich in zentralen Schnittstellenfunktionen im Unternehmen, wie beispielsweise Personal oder Organisation. Eine Karriere als Digital Transformation Manager:in mit Fokus Strategy und Digital Governance steht dir ebenso offen, wie eine Laufbahn als Digital Organization Manager:in für Digital Culture und Change.



Auch der Bereich Digital Resources Management ist deine Spielwiese, egal ob dein Schwerpunkt dabei auf Digital Recruitment, Digital Assessment oder Performance Management liegt.

Mit deinem umfassenden Verständnis für die Treiber der Zukunft in den Bereichen Data Analytics, Digital Leadership, Digital Strategy und Digital Governance kannst du Schlüsselpositionen in Unternehmen bekleiden. Du kannst aber auch als

Entrepreneur durchstarten und deine eigene Vision verfolgen. Das dazu notwendige Expertennetzwerk bringst du aus dem Studium mit.

Mit einem Master in Digital Transformation Management sind die Chancen vielfältig. Egal wofür du dich entscheidest – als Manager:in der digitalen Transformation bist du als treibende Kraft gefragt, und zwar überall dort wo im Zuge der Digitalisierung Konzepte, Methoden und Instrumente der digitalen Unternehmensführung erforderlich sind. Ob in einem Großkonzern, einem Traditionsunternehmen, einer Agentur, in einem Start-up oder einer Nichtregierungsorganisation, Manager:in der digitalen Transformation ist ein Beruf mit Zukunft.

Zulassungs- voraussetzungen Digital Transformation Management Master

Generelle Voraussetzungen

Wenn du dich an der XU Exponential University einschreiben möchtest, musst du die folgenden Kriterien erfüllen:

- Vorstudium mit einem Durchschnitt von 2,5 oder besser abgeschlossen. Sollte dein Durchschnitt darüber liegen, kann eine Zulassung erfolgen, wenn du mindestens ein Empfehlungsschreiben deiner Universität einreichst.
- Mindestens 240 ECTS Punkte im Vorstudium bzw. einen Diplomabschluss in einem für das Studienfach relevanten Fach, z. B. BWL oder Wirtschaftsinformatik. Davon mindestens 30 ECTS Punkte zu zentralen fachwissenschaftlichen Inhalten: z. B. Human Resources insbesondere Personalgewinnung und Personalentwicklung, Organisation/Organisationsentwicklung, Rechnungswesen, Investition und Finanzierung, Marketing, Quantitative Methoden, Führung, Projektmanagement.
- Darüber hinaus müssen Bewerber:innen den Nachweis einer mindestens einjährigen studien- gangrelevanten, verantwortungsvollen beruflichen Tätigkeit erbringen (z. B. Zeugnis, Referenz, Arbeitgebendenbescheinigung)

Tipp

Bei Bachelorabschlüssen, die weniger als 240 ECTS ausweisen, können Studien- bewerber:innen auf Antrag bis zu 60 ECTS über weitere Jahre der Berufstätigkeit, die in einem fachlichen Bezug zum angestrebten Studienziel stehen, angerechnet werden.

Erforderliche Sprachkenntnisse

Englisch Sprachniveau C1 (nach GER) – wir akzeptieren generell alle bekannten Zertifikate, z. B. TOEFL, IELTS, Cambridge Certificate. Wenn das Sprachzertifikat bei der Bewerbung noch nicht vorliegt, kannst du dieses bis Studienbeginn nachreichen. Solltest du bereits dein Bachelorstudium auf Englisch absolviert haben musst du keinen weiteren Sprachnachweis einreichen.

IELTS	7.0, 7.5, 8.0
TOEFL	TOEFL iBT (108-120) TOEFL CBT (263-300) TOEFL PBT (627-677) TOEFL ITP Level 1 (627-677)
Cambridge English Language Assessment	Certificate of Advanced English (CAE) Cambridge English: Business Higher (BEC Higher)
Cambridge IGCSE	IGCSE 1 st Language mit Durchschnitt C1 IGCSE 2 nd Language mit Durchschnitt C1
TOEIC	TOEIC Listening and Reading Test (945-990) TOEIC Speaking Test (180-200) TOEIC Writing Test (180-200)
telc	Telc C1 Certificates
UNlcert	UNlcert III
Englisch als Bildungs- komponente	Englisch als Unterrichtssprache im Erststudium

Zertifikate



SAFe®



(Du + SAFe®) @ XU = Deine Erfolgsformel für skalierte Agilität

Die digitale Welt hat massive Veränderungen gebracht. Allem voran ein weitaus komplexeres Geschäftsumfeld. Langfristige Planungen und Entwicklungen sind für Unternehmen heute fast unmöglich geworden. Der Erfolg von gestern ist kein Freifahrtschein für morgen. Heute müssen Produkte schneller bei den Kund:innen sein und der Wettbewerb ist härter geworden. Agilität ist gefragt – sowohl bei Start-ups als auch bei Großkonzernen. Doch je größer und komplexer Unternehmen werden, desto schwieriger wird es agil und gemeinsam auf ein Ziel hinzuarbeiten.

Entscheider:innen müssen heute über die Fähigkeit verfügen, nicht nur neue innovative und kreative Lösungen zu erarbeiten, sondern sie auch in einem skalierten agilen Umfeld zu verankern. Und das, ohne dabei das Wichtigste auf dem Weg zu verlieren oder wieder in den Wasserfall zu rutschen. **Genau hier kommt SAFe® ins Spiel.**

SAFe® – dein zusätzliches Karriere-Plus

Die XU Exponential University ist weltweit die erste Hochschule, die das Scaled Agile Framework® oder kurz SAFe® fest in ihr Studienangebot integriert hat und als Gold Partner zertifiziert ist.

Erforsche mit uns die Welt von SAFe® und erfahre aus erster Hand, warum heute immer mehr Unternehmen auf das Framework setzen. Bosch, Intel, LEGO, PepsiCo, Philips oder Volkswagen sind nur einige von ihnen.

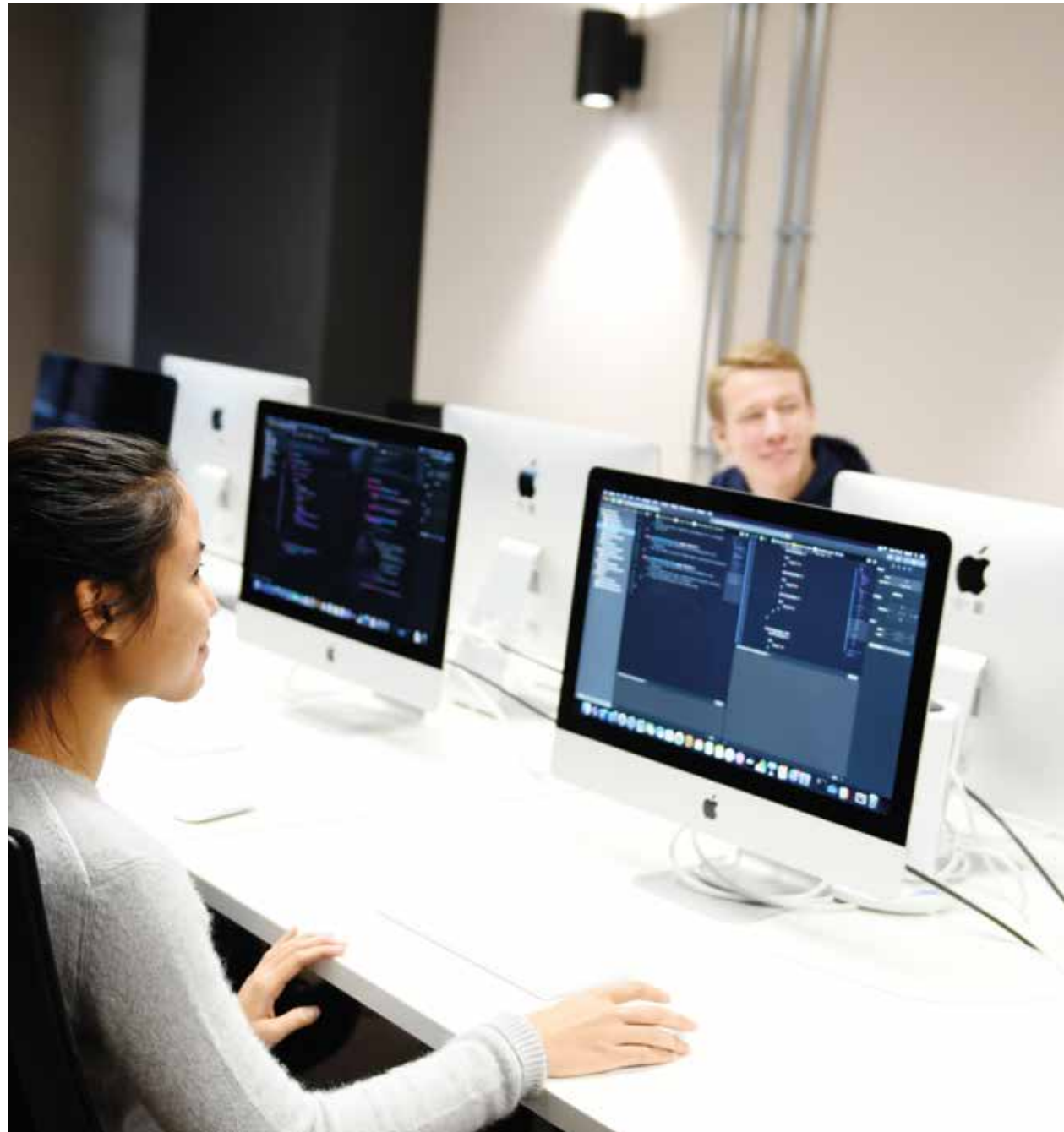


Dr. Stefan Hermanns
XU School of Scaled Agility

„Für Unternehmen wird es zunehmend schwieriger in einer komplexen Welt zu bestehen. Um erfolgreich zu sein, nehmen sie sich agilen Methoden an und erreichen den Kundenfokus schneller Start-ups. Lerne bei uns, wie du den Framework erfolgreich einsetzen kannst.“



Authorised Training Centre Education



Du, Apple und die XU Exponential University

Die XU Exponential University ist anerkanntes „Apple Authorized Training Center for Education“ (AATCe) und damit dein Sprungbrett, um die App-Welt auf den Kopf zu stellen.

Starte mit deinem Bachelorstudium in Coding and Software Engineering an der XU Exponential University durch und nimm gleichzeitig an unserem AATCe-Programm teil.

Unsere Zukunft spricht Code

Wir finden, dass Coding eine unverzichtbare Zukunftskompetenz ist. Mit unserem AATCe-Programm wirst du im Laufe deines Studiums Expert:in für die intuitive, interaktive und leistungsstarke Programmiersprache Swift.

Lerne alles was du brauchst, um iPhones, iPads oder Macs zu deinem kreativen Sprachrohr zu machen. Blicke hinter die Kulissen von macOS, iOS, watchOS und tvOS.

Erfahre aus erster Hand, warum Entwickler:innen die Features und den modernen Syntax von Swift lieben.

Vor allem aber bringe mit Swift deine eigenen weltverändernden Apps auf die Straße – und das gleich von Anfang an.

Anerkennung inklusive!

Dein Abschlusszertifikat in „App Development with Swift – Level 1“ ist weltweit anerkannt und für dich somit ein weiteres Karriereplus.

Mit deinem Studium an der XU Exponential University holst du dir dein Stück vom Apfel.



Gottfried Freiherr von Recum

Dozent für Coding and Software Engineering

„An der XU hast du die Möglichkeit zusätzlich eine Zertifizierung vom Innovationstreiber Apple für die boomende Programmiersprache Swift zu erlangen. Das katapultiert dich auf dem Arbeitsmarkt nach vorn und verschafft dir den entscheidenden Wettbewerbsvorteil bei der Bewerbung und Spaß macht es auch!“



LinkedIn Learning + XU = Dein weltweites Wissensnetzwerk

Zusammen mit LinkedIn Learning öffnet dir die XU Exponential University die Welt des Wissens. Dein Hochschul-Account ist deine Eintrittskarte für die umfassende, internationale Online-Bibliothek von LinkedIn Learning.

Mach dich fit über die App oder in der Desktop-Version und stelle dir dein eigenes, interaktives Kursprogramm zusammen. Oder nutze die Download-Funktion, um auch offline am Ball zu bleiben.

Dein Studium. Deine Entscheidung.

Der Vorteil für dich? Du kannst dir passgenau Lerninhalte zusammenstellen, um dein Studium voranzubringen oder in Themen einzutauchen, die dich schon immer interessiert haben.

Dein Programm. Dein Takt.

Flexibilität ist hier das Stichwort und heißt für dich: Du gibst den Takt vor und bestimmst das Tempo. Du entscheidest wo, wie und wann du (weiter)lernst.

Das mehrsprachige Kursangebot ist enorm und breit aufgestellt. Es umfasst u. a. die Bereiche Business, Creative, Technology, Design und Engineering.

Deine XU Community. Deine Empfehlung.

Du und deine Kommiliton:innen, aber auch Dozent:innen und Professor:innen, können die Programme bewerten. Das nennt sich Social Proof und gibt dir die Möglichkeit, auf einen Blick zu erkennen, ob andere die Kurse und Inhalte weiterempfehlen.

Deine Dozent:innen und Professor:innen nutzen die Online-Bibliothek unseres Partners LinkedIn Learning auch, um dir zusätzliche Informationen und Lernoptionen für dein Studium zur Verfügung zu stellen.

XU @ Social Media



 facebook.com/XUuniversity

 @xu_university

 @xu_university

 XU Exponential University

 +49 173 888 747 6

 @xu-university

 @xu_exponential_university

 @xu_uni

Du willst noch mehr?

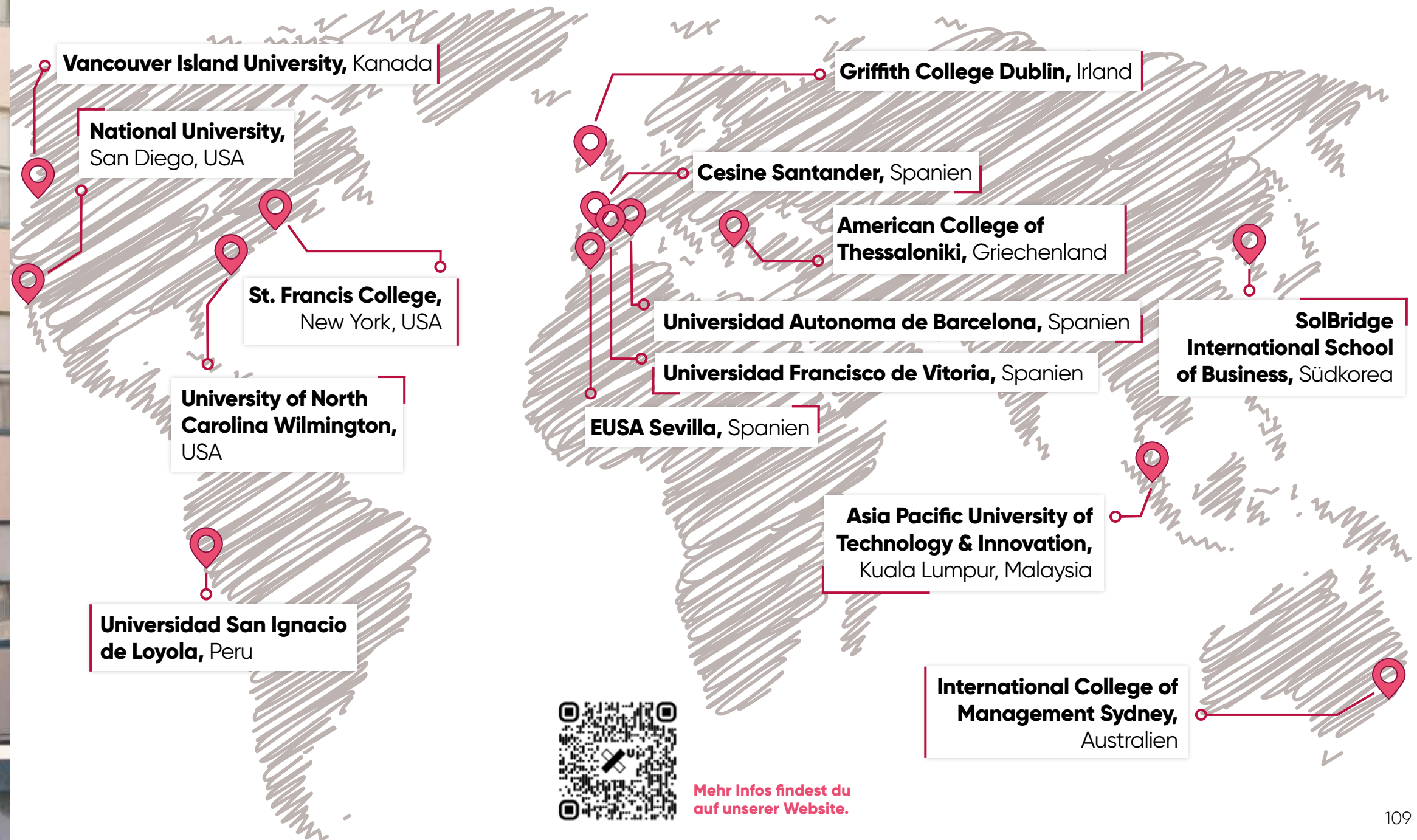
Unsere Partneruniversitäten im Ausland

Internationale Erfahrung sammelst du während deines Auslandssemesters an einer unseren Partnerhochschulen. Alles rund um unsere Partnerprogramme und viele aktuelle Informationen zu deinem Auslandsaufenthalt findest du auf unserer Website.

Natürlich hast du jederzeit die Möglichkeit dir einen Studienplatz an deiner ganz persönlichen Wunschhochschule zu sichern, auch wenn diese nicht zu unserem Partnerprogramm gehört.

Du willst während deines Auslandsstudiums zusätzliche Praxiserfahrung bei einem Unternehmen sammeln? Auch das ist möglich, denn an manchen Auslandsstandorten kannst du beides kombinieren. Oder du suchst dir bereits vor Abreise ein Unternehmen aus, bei dem du dein Wissen einsetzen und erweitern kannst, und bewirbst dich direkt um ein studienbegleitendes Auslandspraktikum.

Selbstverständlich beraten wir dich zu all deinen Fragen in Sachen Auslandsaufenthalt und unterstützen dich bei deiner Planung.



DEINE ALTERNATIVE - XU TIME LAB

Entrepreneurship & Innovation Training

Du siehst dich als Startupper? Statt Auslandssemester suchst du lieber unternehmerische Herausforderungen? Dann bist du im XU TimeLab genau richtig.

Was ist das XU TimeLab?

Mit unserem Entrepreneurship und Innovation Training bringen wir aktives, projektbasiertes Lernen noch konsequenter in die Praxis. Bringe im XU TimeLab dein unternehmerisches Denken und deine Fähigkeiten auf das nächste Level, um noch besser die enormen Veränderungen durch Digitalisierung, Klimawandel und unsere zunehmend diverser werdende Bevölkerung zu bewältigen.

Wie bei echten Unternehmer:innen ist auch das XU TimeLab strikt auf die Zukunft ausgerichtet. In Kooperation mit Unternehmen forschst du in einem studiengangsübergreifenden Team an hochaktuellen Herausforderungen und Zukunftstrends, entwickelst tragfähige Lösungen und lernst, unternehmerische Chancen zu nutzen. Im Fokus stehen digitale Nachhaltigkeit und nachhaltige Digitalisierung.

In vier aufeinander aufbauenden Modulen lernst du alles, was du als Gründer:in eines Start-ups oder als Digitalexpert:in und Intrapreneur in einem Unternehmen brauchst. Dein Entrepreneurship und Innovation Training im XU TimeLab umfasst u.a. die Entwicklung von bahnbrechenden Geschäftsideen, die Durchführung von user-zentrierten Ansätzen für die Kunden- und Marktanalyse, das Entwickeln von nachhaltigen Businessplänen, die Erstellung eines zukunftsweisenden Prototyps und einer

Skalierungsstrategie. Du lernst und arbeitest in kleinen, interdisziplinären Teams an authentischen Unternehmensprojekten. Dabei wirst du von Lehrenden der XU Exponential University sowie von Mentor:innen aus innovativen Start-ups und etablierten Unternehmen unterstützt. Und das Allerbeste: Am Ende des Semesters hast du die Chance, deine Ergebnisse in einem echten Pitch zu präsentieren und Investor:innen von dir und deiner Geschäftsidee zu überzeugen.

Nach deiner Grundausbildung als (Digital-) Unternehmer:in kannst du mit XU Garage Ventures deine Start-up-Idee bis zur Geschäftsreife weiterentwickeln. Unterstützung bekommst du dabei von Expert:innen, Investor:innen und Mentor:innen. Darüber hinaus nimmst du an verschiedenen Networking-Formaten teil und kannst so gleich Kontakte zu angehenden Geschäftspartner:innen aufzubauen. Dein Startup-Team bekommt den direkten Zugang zu einer einzigartigen Infrastruktur und Ökosystem, über die du Feedback-Loops zu deiner Geschäftsidee einholen kannst, um ein Minimal Viable Product (MVP) zu entwickeln.

Ein weiteres Plus für dich: Durch deine enge Zusammenarbeit mit Unternehmen und Entscheider:innen baust du dir dein Netzwerk für dein Pflichtpraktikum und deine Bachelorarbeit aus.



Module 1:
Start-up Campus/Business Plan Development

Module 2:
Business Model Innovation & Research

Module 3:
Start-up Management & Scaling Strategies

Module 4:
Intercultural & International Management

CURRICULAR TRAINING



PITCH NIGHT

**Access to
Business & Finance**

**Building your
MVP**

**Return on
Investment**

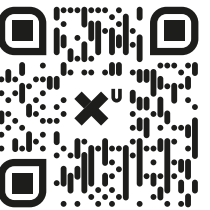
FURTHER TRAINING

A smiling woman with red hair is looking down, possibly at a laptop. Overlaid on the image is a grid of five program cards. The top row has three pink cards for Bachelor programs: Digital Marketing and Social Media, Coding and Software Engineering, and Data Science. The bottom row has one green card for a Master program: Data Science. The fifth card is partially cut off on the left. Each card displays the program name, degree level, monthly fee, and total fee.

Program	Degree	Monthly Fee (€)	Total Fee (€)
Digital Marketing and Social Media	Bachelor	€ 690	€ 24.840*
Coding and Software Engineering	Bachelor	€ 790	€ 28.440*
Data Science	Bachelor	€ 790	€ 28.440*
Data Science	Master	€ 825	€ 19.800*
...	...	...	...

Wenn du Unterstützung benötigst, um deine Studiengebühren zu begleichen, gibt es mehrere Möglichkeiten.

Dafür haben wir eine einfache digitale Lösung. Scanne den folgenden QR-Code und rechne dir aus, wie viel Geld du während deines Studiums benötigst. In nur 30 Minuten kannst du deine individuelle Finanzierung über BAföG, KfW-Studienkredit oder über den Bildungsfond von Brain Capital beantragen. Ganz einfach und ohne große Vorkenntnisse.



Die XU Exponential University vergibt jedes Semester mehrere Stipendien – eigene oder gemeinsam mit der Wirtschaft. Mit einem Stipendium werden 100% deiner Studiengebühren übernommen. Informiere dich online auf unserer Website oder schick uns eine E-Mail, damit wir dich direkt dazu beraten können.

13

Welcome to *Germany*



Du willst international studieren? Dann sagen wir: Welcome at XU Exponential University!

Deutschland war schon immer Ausgangspunkt mutiger Startupper und Impulsgeber:innen, die mit ihren innovativen Geschäftsideen weltweit Maßstäbe gesetzt haben. Von Adidas, Porsche, Mercedes-Benz, Siemens und heute BioNTech, viele Erfolgsgeschichten nahmen hier ihren Anfang – im „Land der Ideen“.

Deutschland ist aber vor allem eines: weltoffen. Vielleicht ist gerade das – zusammen mit einer gehörigen Portion Dynamik, Veränderungsbereitschaft und wilder Entschlossenheit – was Berlin zum „place to be“ und einem der Start-up-Hubs in Europa macht?

Am besten du findest das selbst heraus. Starte deine Zukunft direkt am digitalen Pulsschlag unserer Zeit und mit dem „place to study“ – der XU Exponential University.

Mache mit uns deinen Bachelor- oder Masterabschluss (selbstverständlich in englischer Sprache) zu deinem Karrieresprungbrett.

Unser Student Service beantwortet dir nicht nur alle Fragen rund um dein Studium, sondern steht dir mit Rat und Tat zur Seite – ob Finanzierung, Wohnungssuche oder Gesundheitswesen.

Lass uns ins Gespräch kommen und deine Karriere „made in Germany“ gemeinsam starten.



Unser Campus



Deine neue Wohnung



In direkter Nähe zum XU Campus kannst du dir möblierte Apartments anmieten. Lass uns wissen, wenn wir dich hier unterstützen können.

Fotos: © Andreas Schwarz



Studienberatung // Open Campus

Wir nehmen uns Zeit für dich und deine Fragen

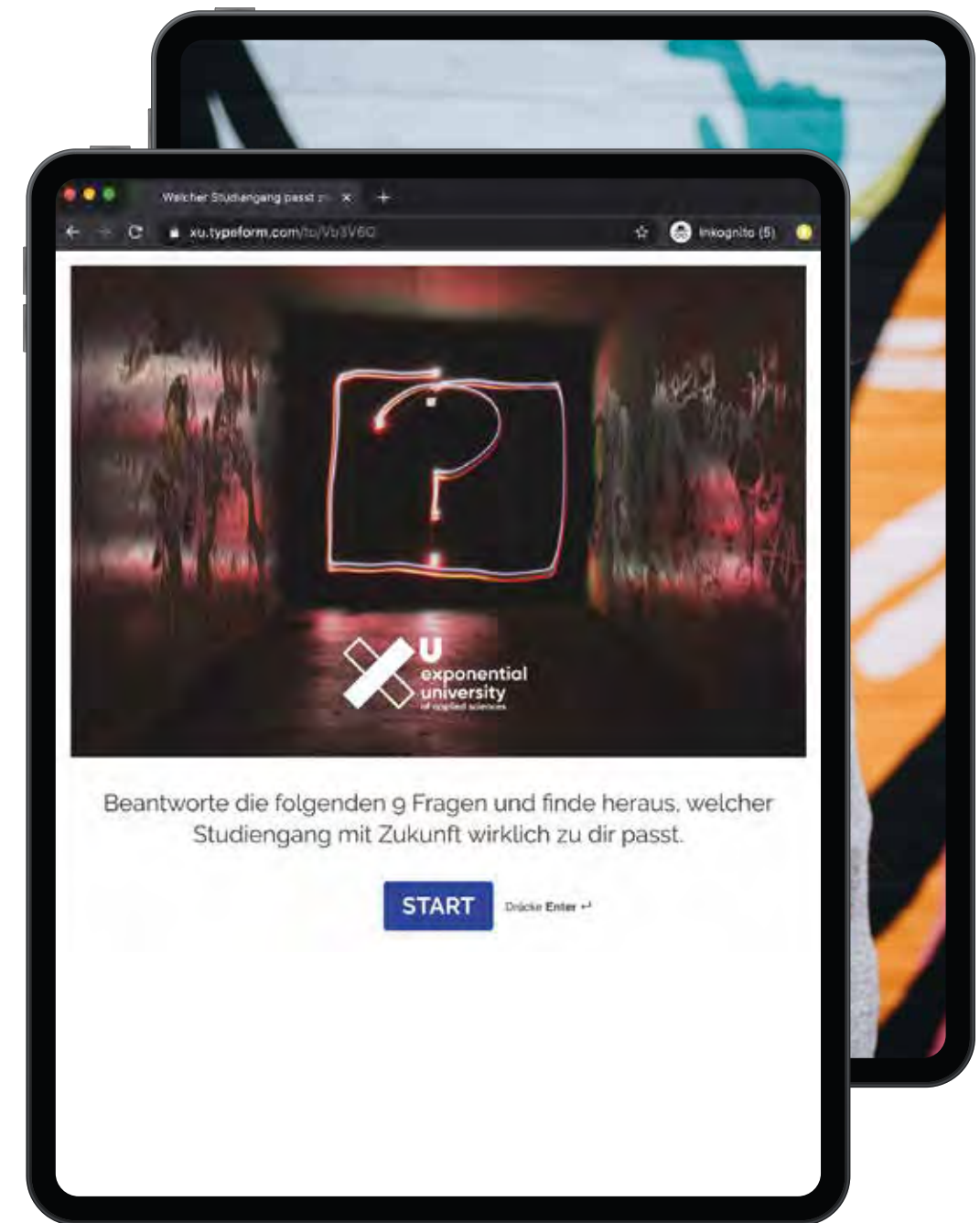
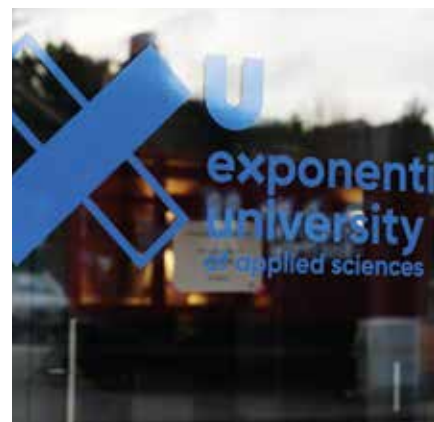
Hast du Fragen? Komm zu unserem Tag der offenen Tür, lerne uns kennen und schau dich auf unserem Campus um. Unterhalte dich mit unseren Studierenden, damit du aus erster Hand erfährst, was ein Studium an der XU Exponential University ausmacht. Du hast keine Zeit oder Möglichkeiten zu uns an den Campus zu kommen? Dann schicke uns eine Mail oder ruf uns an. Wir sind auch über WhatsApp für dich erreichbar.



WhatsApp:
+49 30 959 999 991



Anmeldung
zum nächsten
Open Campus



Finden deinen passenden Studiengang

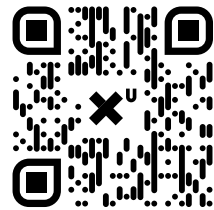
Nimm an unserem Quiz teil und erfahre, welcher Studiengang am besten zu dir passt. Anschließend schicken wir dir deine Ergebnisse direkt zu. Wir wünschen dir viel Spaß beim ausprobieren.

Wir übernehmen Verantwortung.

Gemeinsam mit dir beziehen wir Position, um die Welt zu verändern. Unser erster Beitrag: Wir arbeiten kontinuierlich daran, die CO₂-Bilanz der XU Exponential University zu reduzieren, neue Klimaschutzstrategien zu verankern und gleichen unsere CO₂-Emissionen durch Klimaschutzprojekte aus. Unterstützt werden wir dabei von ClimatePartner.



Mehr Infos:



Dr. Filipe de Castro Soeiro
Präsident

„Die wichtigsten Herausforderungen der Welt und die komplexen Ansätze zu ihrer Bewältigung erfordern neue Wege des Lernens, das Schaffen und die Verwaltung von Kompetenzen für die Arbeitsplätze und Aufgaben der Zukunft. Bei der XU Exponential University bringen wir Studierende, Wissenschaftler:innen und Branchenexpert:innen zusammen, um in einem offenen Ökosystem zu lernen und praktische, projektbasierte Erfahrungen zu machen. Diese nahtlose Verbindung macht uns zu innovativen Pionieren der Lehre auf dem speziellen Gebiet der Digitalisierung und digitalen Technologien. Unsere Stärken in den Bereichen Coding und Software Engineering, Data Science, Digital Business, Digital Marketing und Digital Transformation im Umfeld der vierten industriellen Revolution kombinieren wir mit einer Lernumgebung, die Kreativität, kritisches Denken, Inklusion und Zusammenarbeit fordert und fördert. Auf diese Weise verfügen wir über die idealen Voraussetzungen, den Herausforderungen der Zukunft zu begegnen. Ich bin gespannt auf die Bewerber:innen, die mehr über unser Projekt einer exponentiellen Lernentwicklung erfahren wollen und die XU Exponential University zu einem entscheidenden Bestandteil ihrer zukünftigen Entwicklung und Karriere machen. Ich freue mich darauf, dich und alle neuen Studierenden bald an der XU Exponential University begrüßen.“

DEINE Notizen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Fragen?

Fragen? Lass uns diese gern bei einem gemeinsamen Kaffee oder Tee besprechen.

Sag Hallo: study@xu-university.com

Mehr Informationen: xu-university.com

Telefon: +49 30 959 999 991

WhatsApp: +49 30 959 999 991

XU Exponential University
of Applied Sciences GmbH

August-Bebel-Str. 26-53, 14482 Potsdam



Authorised Training Centre
Education

Ein strategischer Partner der
ERNST KLETT AG

Akkreditiert von



Staatlich anerkannt

